

Offre d'emploi « Content Manager »

L'ISC Paris Business School est une grande école de commerce reconnue par l'état, membre de la conférence des Grandes Ecoles (CGE) et accréditée AACSB.

L'ISC Paris Business School a pour mission de former des managers responsables, capables de s'insérer durablement dans les entreprises, dans un environnement complexe et incertain. L'école offre des programmes de haut niveau : BACHELOR, Master Grande École, MBA Spécialisés, Formation continue.

Sous la responsabilité du Directeur Commercial, le Content Manager sera en charge de :

Les missions et compétences techniques attendues :

- Maintenir une veille concurrentielle et analyser continuellement le marché
- Suivre les tendances et évolutions de communication dans son domaine concerné
- Elaborer les stratégies d'e-réputation, d'e-influence et de communication marketing qui seront mises en place sur les réseaux sociaux
- Créer et gérer de manière optimale des contenus web efficaces
- Adapter la communication envisagée au type de support à laquelle elle doit être appliquée, ainsi qu'à la cible tout en faisant bien attention à ce que les différents types de communication utilisés soient cohérents
- Une fois sa stratégie éditoriale déterminée, le content manager devra veiller à sa mise en place, suivre son évolution, en tirer des conclusions et apporter les modifications nécessaires le cas échéant

Le candidat devra maîtriser les logiciels suivants :

- Traitement d'image : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe In Design
- Montage vidéo et motion design : Sony Vegas Pro, Adobe Premiere, Final Cut Pro, Adobe After Effects

Globalement, le candidat devra faire preuve d'une forte appétence pour la production de contenus « multi formats » et notamment la production de contenus multimédias, audiovisuels et digitaux. Il sera capable de comprendre les enjeux liés aux réseaux sociaux et à l'e-réputation. En plus de détenir une belle plume, vous procédez une solide culture web et un fort intérêt pour les nouvelles technologies et les médias sociaux.

Profil :

- De formation BAC+3 / BAC +5, vous êtes diplômé(e) d'une Ecole de Communication visuelle et multimédia (médias numériques) de type ECITV, ESDAC, Les Gobelins, MJM, ECV, Ecole Estienne Paris, Ecole STUDIOCREAPARIS, etc...
- Vous avez idéalement une première expérience professionnelle (2 à 3 ans) dans la production de contenus,
- Les candidatures de jeunes diplômé(e)s avec des stages ou des réalisations significatives au regard du poste visé seront également étudiées,
- Vous êtes à l'aise avec les logiciels informatiques précités,
- Vous êtes à l'aise à l'écrit et posséder une parfaite aisance rédactionnelle,
- Vous êtes autonome, créatif, polyvalent, organisé, curieux et doté d'un bon relationnel pour pouvoir travailler avec des interlocuteurs variés (corps enseignant, étudiants, etc....)

Salaire : variable selon le profil et l'expérience professionnelle

Contrat : Poste en CDI à pourvoir dès que possible

CV et lettre de motivation à renvoyer à : precouvreur@iscparis.com