

be our  
change

Jeanne, 22 ans

Étudiante en 2<sup>ème</sup> année du Programme Grande École

programme

# GRANDE ÉCOLE



UNE PÉDAGOGIE ACTIVE AVEC LES  
ENTREPRISES ÉTUDIANTES ET L'ALTERNANCE



DIPLÔME VISÉ BAC+5  
GRADE DE MASTER



## ÉDITO

**Jean-Christophe HAUGUEL**  
Directeur général du Groupe ISC Paris

L'ISC Paris offre un Programme Grande École original fondé sur l'Action Learning, sa marque de fabrique depuis toujours. Entreprises étudiantes, alternance, incubateur, expatriations internationales, méthodes pédagogiques innovantes visant à faire de l'étudiant l'acteur majeur de sa formation et révéler ses talents. L'accompagnement de l'école permet de transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux. Cette promesse s'accompagne de la certitude d'obtenir par ailleurs un diplôme reconnu en France à l'international grâce aux nombreuses accréditations dont dispose l'École (Visa Bachelor, Grade de Master, AACSB, AMBA, BGA, EFMD Accredited) lui permettant de figurer en bonne place dans tous les classements nationaux et internationaux de business schools. Enfin, l'ISC Paris propose à tous les étudiants du programme Grande École) une large gamme de certifications professionnelles. En fonction de leur projet professionnel, ils pourront compléter leur formation avec des certifications incontournables du marketing digital : Google Analytics, Facebook Ads, Scrum, etc...

be our change

## SOMMAIRE

La mission et les valeurs du Groupe ISC Paris	PAGE 2
Une dimension académique	PAGE 3
Les objectifs de la formation	PAGE 4
L'articulation du programme	PAGE 5
Le programme	PAGES 6-9
Les conditions d'admission	PAGE 10
Financer ses études	PAGE 11
Une dimension internationale	PAGES 12-13
Bonheur au travail	PAGE 14

## ÉDITO

**Julia GUINCHARD NASCIMENTO**  
Directrice des Programmes Graduate (PGE & MSc)

**N**ous avons fait le choix d'un Programme Grande Ecole en fonction du contexte dans lequel nos futurs diplômés évoluent et vont être amenés à s'épanouir et faire face aux défis de l'employabilité. Nous nous adaptons pour les armer afin qu'ils soient capables de faire face aux challenges qui les attendent et prendre la mesure des impératifs sociétaux. Nos étudiants vont acquérir et consolider un socle managérial solide tout en bénéficiant d'une forte exposition internationale pour construire leur personnalité professionnelle. Ils bénéficient d'une pédagogie axée sur des savoir-faire et savoir-être concrets et actionnables et sont accompagnés dans leur projet professionnel. Le programme repose sur 4 piliers tout en incarnant les valeurs de l'ISC Paris à tous les niveaux: ouverture, partage, ambition et résilience :

- La modularité des parcours
- Des thématiques éthiques et digitales
- L'employabilité au coeur du moteur
- Le renforcement de l'Action Learning



Entreprises Étudiantes

PAGES **15-17**

Une dimension professionnalisante

PAGE **18**

L'alternance

PAGE **19**

Action Learning

PAGES **20-21**

Les campus de Paris et Orléans

PAGES **22-23**

L'handicap & l'inclusion

PAGES **24-25**

Se loger

PAGE **26**

ISC Paris Alumni : le réseau des anciens élèves

PAGE **27**

Les programmes et leurs passerelles

PAGES **28-29**

## NOTRE MISSION

Le Groupe ISC Paris est convaincu que chacun porte en lui les clés de son propre accomplissement et de sa contribution pour un monde meilleur qui l'entoure. Cette réussite passe nécessairement par la découverte et l'expression du meilleur de soi, la capacité à apprendre des autres, la mise à l'épreuve des savoirs sur le terrain et le désir de transmettre.

**Ainsi nous nous donnons comme mission d'accompagner nos apprenants pour révéler leurs propres talents et les mettre au service de la société et des entreprises dans une perspective durable et dans un contexte international.**



## NOTRE PROMESSE

Révéler les talents de chacun par une pédagogie qui lie théorie, pratique et partage pour faire grandir des femmes et des hommes confiants dans leur avenir et leurs capacités à réussir ensemble demain.

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

**« Transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux. »**

## UN GROUPE AVEC DES VALEURS



### PARTAGE

C'est redonner, transmettre ce qu'on a appris, c'est vouloir grandir en faisant grandir les autres également



### OUVERTURE

C'est un état d'esprit, c'est comprendre que la différence de l'autre m'enrichit et qu'un demain plus humaniste reste à écrire



### AMBITION

C'est donner le meilleur de soi en toutes circonstances, c'est être capable d'entreprendre et d'affronter les challenges



### RÉSILIENCE

C'est tomber neuf fois et se relever la dixième. C'est à ce prix qu'est la réussite, c'est conquérir sa personnalité au travers des réussites et des échecs

# UNE DIMENSION ACADÉMIQUE



## UNE RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE DE HAUT NIVEAU

- Diplôme Bac +5 **visé par l'État**, conférant le **Grade de Master**, certifié par la **CEFDG**
- Un programme accrédité **AACSB, BGA, AMBA & EFMD accredited Master** respectant les standards internationaux
- Membre de la conférence des Grandes Écoles (CGE), de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI) et de Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management (CDEFM)

l'AACSB, l'une des accréditations internationales les plus prestigieuses pour les écoles de commerce. Cette accréditation garantit que l'école respecte des standards de qualité rigoureux en matière d'enseignement, de recherche et de gestion.

L'ISC Paris est membre de la CGE, une association regroupant les plus prestigieuses écoles de management et d'ingénieurs en France. Cette adhésion témoigne de la qualité et du sérieux des formations proposées par l'ISC Paris.

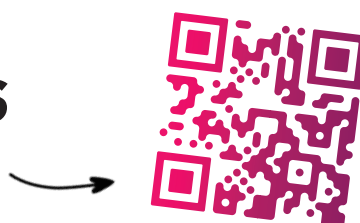


## DES ENSEIGNANTS CHERCHEURS INVESTIS

**48%** de docteurs dans le corps professoral

Les enseignants-chercheurs de l'ISC Paris publient régulièrement dans des revues académiques reconnues et participent à des conférences internationales, contribuant ainsi à l'avancement des connaissances en gestion et commerce. L'ISC Paris fait partie des grandes écoles de commerce et de management reconnues pour leur démarche qualité et recherche d'excellence. Depuis sa création en 1963, l'ISC Paris garde une seule ambition pour ses enseignants-chercheurs experts : **proposer des formats d'apprentissage adaptés, innovants et régulièrement révisés, afin d'accompagner la transformation d'une nouvelle génération de managers responsables.**

Nos **classements**





## LES 5 PILIERS DE LA FORMATION

- 1 découvrir les tendances de l'économie de demain
- 2 travailler dans un contexte multi-culturel
- 3 mieux se connaître pour construire son projet professionnel
- 4 expérimenter, s'engager dans des projets et missions professionnelles
- 5 acquérir les fondamentaux de la gestion et une expertise métier et opérationnelle

### À l'issue de sa formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Contribuer à la définition de la stratégie d'une entreprise et au développement d'activités innovantes.
- Définir et mettre en œuvre des plans marketing et commerciaux
- Piloter les indicateurs financiers et suivre la performance de l'entreprise
- Développer un management responsable
- Conduire le changement

## OBJECTIFS DE LA FORMATION



Comprendre et analyser son environnement interne et externe à partir d'un diagnostic et d'une veille concurrentielle



Appréhender les différentes fonctions présentes de l'entreprise et en avoir une vision globale



Appliquer ses connaissances en gestion et management à des problématiques complexes du monde professionnel



Mettre en œuvre des plans d'action opérationnels adaptés aux grandes fonctions de l'entreprise



Mettre en place et/ou utiliser les outils de gestion appropriés au pilotage d'une activité



Utiliser ou comprendre l'intérêt managérial des nouvelles technologies dans les secteurs concernés



Prendre des décisions adaptées aux spécificités de l'entreprise en mutation avec des solutions innovantes



Encadrer, animer et organiser le travail d'une équipe



Communiquer dans plusieurs langues et adapter ses méthodes de management aux spécificités culturelles de ses collaborateurs

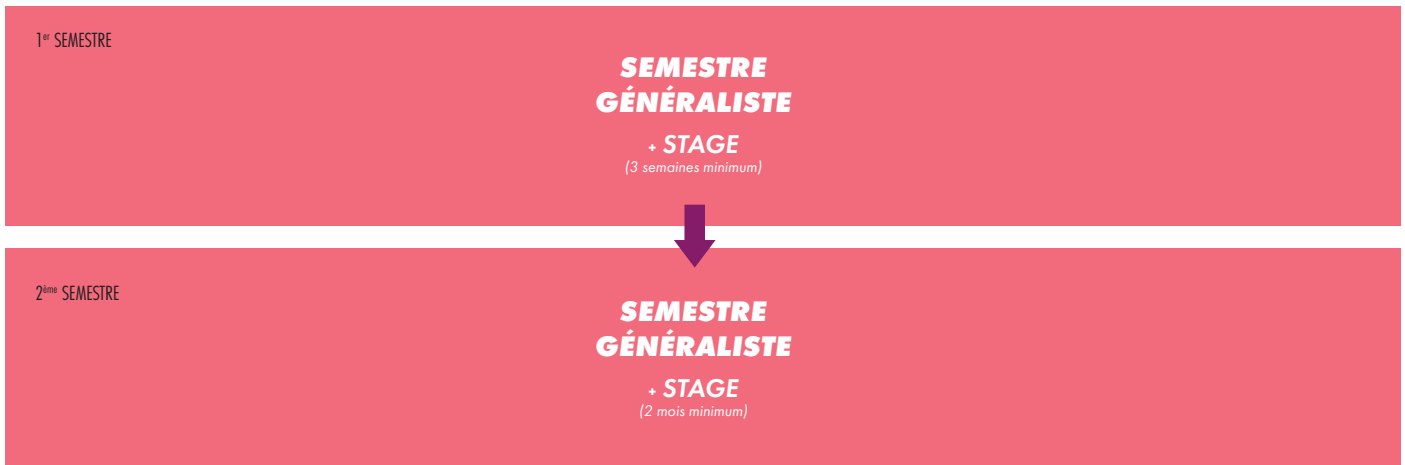


Apporter son expertise à ses collaborateurs sur des problématiques organisationnelles et managériales.



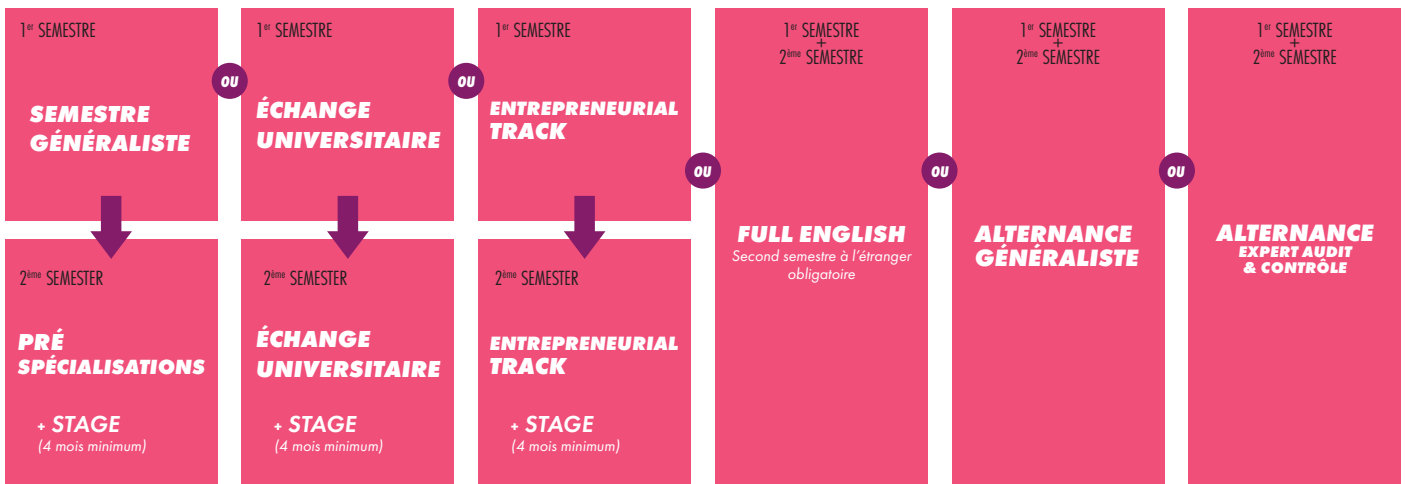
# PRÉ-MASTER

Intégration Prépas et Bac +2



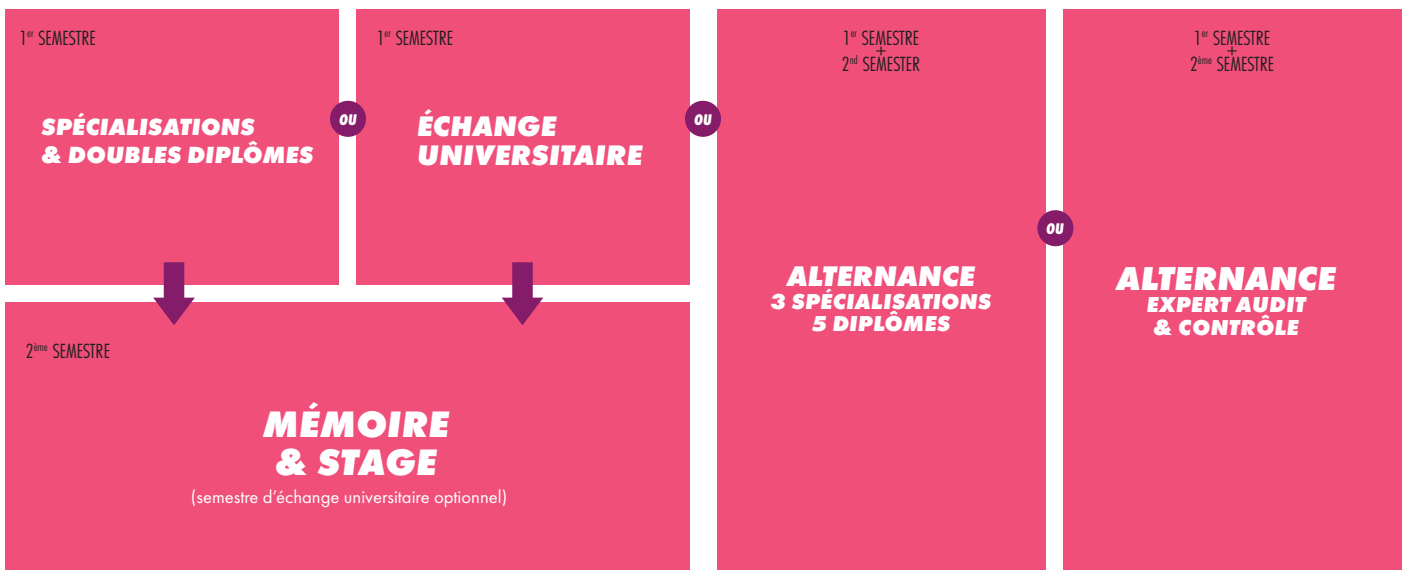
# MASTER 1

Intégration Prépas et Bac +3



ANNÉE DE CÉSURE POSSIBLE

# MASTER 2



# LE PROGRAMME

année par année



## 1<sup>ère</sup> année

PRÉ-MASTER POST BAC+2

DÉVELOPPER VOTRE COMPRÉHENSION DE L'ENTREPRISE

400H

Accessible après un Bac + 2 & Classes préparatoires

- > Découvrir et s'appropriier les fondamentaux de la gestion d'entreprise, ses secteurs, métiers et fonctions
- > Comprendre le monde et développer sa capacité d'analyse des enjeux contemporains
- > Renforcer ses compétences linguistiques
- > Travailler son CV, sa lettre de motivation et développer la connaissance de soi et son projet professionnel.

parcours généraliste

Advanced Oral Business English	Advanced written Business English
Comptabilité financière d'entreprise	Analyse financière
Contrôle de gestion	Comptabilité analytique
Droit pour manager	ERASMUS Inter-Ecole
Enjeux des Entreprises - Visites	Gestion de projet
Fondamentaux du marketing	Microéconomie
LV2	Techniques de vente et négociation
Management et organisation	Economie, Enjeux sociétaux et environnementaux
Passeport Entrepreneurial	Semaine Thématique : Economie Circulaire
Processus entrepreneurial et créativité	Stage - Mission Commerciale
Accompagnement Projet Personnel & Professionnel	Trendspotting and future thinking

## 2<sup>ème</sup> année

MASTER 1 POST BAC +3

CONSTRUIRE VOTRE PARCOURS

400H

Vous pouvez intégrer le Master 1 directement après un Bac + 3 d'un autre établissement. Vous n'êtes pas dans l'obligation d'avoir fait votre Pré Master à l'ISC Paris.

- > Acquérir une posture managériale
- > Perfectionner sa vision stratégique
- > Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs.
- > Acquérir les codes de communication en entreprise, travailler son « personal branding » et apprendre à développer son réseau en networking.

parcours généraliste international track expertise, audit & contrôle entrepreneurial track université étrangère alternance

Achats et logistique	Leadership & Project Management (Business Game)
Collecte et analyse de données	Responsabilité sociétale des entreprises
Communication et projets professionnels	Stratégie avancée
Electifs in english ou LV2	Transformation numérique
FL1 Preparation for TOEIC	Préparation au Projet Personnel & Professionnel
Economie industrielle	Stratégie
Finance d'entreprise	Collecte et analyse de données
Fiscalité des entreprises	Business Plan and Business modeling
Management des ressources humaines	Mathematics for Management

## 3<sup>ème</sup> année

MASTER 2

RÉVÉLER VOTRE PROFIL DISTINCTIF

316H INITIAL / 440H ALTERNANCE

- > Développer une expertise métier
- > Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1<sup>er</sup> emploi et s'épanouir professionnellement.

### Trois compétences clés :

- Acquérir une expertise professionnelle
- Acquérir une vision stratégique de l'entreprise et une posture managériale
- Développer un esprit critique

spécialisation international track expertise, audit & contrôle université étrangère alternance mémoire



Afin de répondre à vos attentes et aux besoins des entreprises, la 3<sup>ème</sup> année du Programme Grande École vous propose 11 spécialisations à forte valeur ajoutée réparties en trois pôles de compétences :



4 spécialisations  
management  
p.7



3 spécialisations  
marketing  
p.8



4 spécialisations  
finance & audit  
p.9





# pôle MANAGEMENT

3 spécialisations, 3 doubles diplômes



## 1 spécialisation BUSINESS DEVELOPMENT & ENTREPRENEURIAT

### objectifs

- > Développer votre leadership, votre créativité pour proposer des solutions originales aux besoins des marchés
- > Mener une carrière à dimension internationale, dans des entreprises innovantes, avec esprit éthique et responsable

### métiers types

- Créateur, repreneur d'entreprise
- Business developer
- Chargé d'affaires
- Community Manager
- Chef de projet

Responsable de la spécialisation : Jérémie Renouf : Docteur en sciences de gestion (Responsable de l'incubateur)



## 2 spécialisation INTERNATIONAL BUSINESS & MANAGEMENT

### objectifs

- > To acquire sound management and business administration skills, along with a good foundation in the areas of economics and law, from an international perspective.
- > To be capable of fostering innovation and managing risks

### career examples

- International companies
- Commodities & foreign currency trading
- Export business
- Bank & finance business

Responsable de la spécialisation : Sabine Bacouël-Jenlens : Doctore in Management Science - Université de Treves - Allemagne



## 3 spécialisation CONSEIL & GESTION DE PROJETS

### objectifs

- > Mener à bien le changement au sein des entreprises et livrer un haut niveau de performance
- > Concevoir et gérer des projets de changement à la transformation digitale et travailler sur l'échelle internationale

### métiers types

- Consultant en management/organisation
- Business Analyst
- Chef de projet
- Chargé d'étude / de mission

Responsable de la spécialisation : Nino Tandilashvili Docteur en sciences de Gestion, Université Paris Ouest



## 4 double diplôme MSc SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Accessible après une première année en master du Programme Grande École en initial

### objectifs

- > Maîtriser les outils et les techniques nécessaires pour le pilotage de flux
- > Acquérir une double compétence en projets internationaux et supply chain

### métiers types

- Acheteur / Responsable achats
- Coordinateur des flux
- Resp. logistique
- Demand Planner

Responsable de la spécialisation : Blissam Moncef Docteur en sciences de gestion - Université Aix-Marseille 2



## 5 double diplôme MSc INDUSTRIES DE LA SANTÉ

Accessible après une première année en master du Programme Grande École en initial

### objectifs

- > Maîtriser les concepts et les outils du management pour intégrer une fonction marketing et médicomarketing
- > Développer la capacité à résoudre des problèmes complexes, anticiper les évolutions du secteur de la santé

### métiers types

- Chef de groupe marketing
- Responsable médico-marketing
- Directeur études qualitatives / quantitatives

Responsable de la spécialisation : Christian MAUFFRE



## 6 double diplôme MSc MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Accessible après une première année en master du Programme Grande École en initial

### objectifs

- > Maîtriser les outils de management de ressources humaines en vue d'attirer, développer et retenir les talents
- > Piloter et suivre la mise en place d'outils de gestion du personnel

### métiers types

- Responsable ressources humaines
- Responsable SIRH
- Responsable de formation

Responsable de la spécialisation : Moez Ben Yedder

légende



seulement en alternance



possible en alternance



cours full english



cours en français



campus paris



campus orleans



pôle  
**MARKETING**  
1 spécialisation, 2 doubles diplômes



1



spécialisation  
**MARKETING &  
COMMUNICATION  
DIGITALE**

**objectifs**

- > Acquérir des méthodes en management des entreprises en accord avec la RSE
- > Révéler vos capacités de leadership pour créer un impact positif dans les entreprises
- > Développer votre esprit entrepreneurial et d'innovation pour accélérer la transition écologique et sociale

Responsable de la spécialisation : Belgin Bilge  
Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

**métiers types**

- Responsable marketing
- Brand manager
- Responsable communication événementielle



2



double diplôme MSc  
**LUXURY  
MANAGEMENT  
& MARKETING**

Accessible après une première année en master du Programme Grande École en initial

**objectifs**

- > Maîtriser les outils de management des métiers du tourisme et du luxe
- > Acquérir une double compétence en projets internationaux et luxe

Responsable de la spécialisation : Ossama Lhachimi

**métiers types**

- Luxury visual merchandiser
- Sustainable luxury manager
- Public relation manager
- Brand manager



3



double diplôme MSc  
**HOSPITALITY  
MANAGEMENT  
& MARKETING**

Accessible après une première année en master du Programme Grande École en initial

**objectifs**

- > Maîtriser les outils de management des métiers du tourisme et du luxe
- > Acquérir une double compétence en projets internationaux et tourisme

Responsable de la spécialisation : Ossama Lhachimi

**métiers types**

- Tourism development manager
- Hospitality manager
- Project manager
- Travel designer





pôle  
**FINANCE & AUDIT**  
3 spécialisations



1



**spécialisation  
FINANCE**

possibilité de double diplôme  
GESTION DES RISQUES FINANCIERS

**objectifs**

- > Préparer aux principaux métiers de la finance d'entreprise et de la finance de marché
- > Évoluer dans un environnement domestique ou international

Responsables de la spécialisation :  
David Heller : Doctorat en Management des Sciences (spécialisé en Finance), Université Cergy-Paris

**métiers types**

Junior au sein d'un fond d'investissement

Métiers de salle de marchés sales, arbitragiste

Exploitant bancaire entreprise au sein d'une banque commerciale

Trésorier d'entreprise



2



**spécialisation  
EXPERTISE JURIDIQUE & FISCALE**  
GESTION DE PATRIMOINE

Possibilité de double diplôme avec la FACO

**objectifs**

- > Acquérir des pratiques en droit, fiscalité et propres à la gestion de patrimoine dans un contexte national et international
- > Possibilité de préparer après la formation le CAPA

Responsable de la spécialisation : Annabelle Jaulin : CAPA - Doctorat en Droit et CAPA, Université Paris Assas

**métiers types**

Juriste d'entreprise

Fiscaliste

Ingénieur patrimonial et financier

Consultant en conformité



3



**spécialisation  
EXPERTISE AUDIT & CONTRÔLE**

**objectifs**

- > Maîtriser les méthodes utilisées par les auditeurs externes ou internes et les contrôleurs de gestion

possibilité de rejoindre le parcours EAC, dès le 2<sup>e</sup> semestre de la 1<sup>e</sup> année

Responsable de la spécialisation : Emna KLUBI  
Master professionnel Manager de la communication SUP COMM de Lyon

**métiers types**

Auditeur

Consultant

Contrôleur de gestion

Expert comptable

Commissaire aux comptes



# ADMISSIONS PRÉ-REQUIS & CONCOURS

L'admission au parcours **Expertise Audit & Contrôle** en 2<sup>ème</sup> année se fait sur étude de dossier en plus du concours d'entrée dans le programme.

## 1<sup>ère</sup> année ADMISSION PARALLÈLE

Pour accéder au concours d'entrée vous devez :

- › être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+2 ou en cours de validation (DUT, BTS, Licence 2).
- › être titulaire d'un titre RNCP de niveau 5 (validé ou en cours de validation).
- › justifier de 120 crédits ECTS émanant d'un établissement reconnu par l'État (validé ou en cours de validation).

### épreuves écrites

- › QCM d'anglais Coeff. 2
- › QCM CLEF 80 Coeff. 3
  - Calcul logique
  - Expression
  - Français

### épreuves orales

- › Entretien en anglais Coeff. 1,5

Cet entretien de 10 minutes permet d'évaluer les compétences linguistiques des candidats. Ils échangeront avec le jury sur un sujet imposé.

- › Entretien individuel en 3 parties : Coeff. 3,5

D'une durée de 20 minutes, cet entretien se déroule en deux étapes :

#### Entretien type Entreprise

Cet entretien se déroule sous un format d'entretien d'embauche centrée que les aptitudes du candidats. Chaque candidat recevra une fiche de poste en amont en concordance avec les spécialisations souhaitées pour pouvoir préparer son entretien

#### Questions/Réponses

Cette phase est dédiée aux échanges avec le jury, qui porte sur la présentation du candidat, sa connaissance de l'école et ses spécificités.

## 1<sup>ère</sup> année ADMISSION POST-PRÉPA

Vous pouvez accéder au concours BCE si vous avez effectué l'un des parcours suivants :

- › Classe préparatoire Économique & Commerciale options économique, scientifique et technologique
- › Classe préparatoire Littéraire options A/L Ulm et Lyon et B/L.

### épreuves écrites

- › Détails des épreuves par option et des coefficients sur [iscparis.com](http://iscparis.com)

### épreuves orales

- › Entretien individuel en 3 parties : Coeff. 20  
D'une durée de 20 minutes, cet entretien se déroule en deux étapes :

#### Entretien type Entreprise

Cet entretien se déroule sous un format d'entretien d'embauche centrée que les aptitudes du candidats. Chaque candidat recevra une fiche de poste en amont en concordance avec les spécialisations souhaitées pour pouvoir préparer son entretien

#### Questions/Réponses

Cette phase est dédiée aux échanges avec le jury, qui porte sur la présentation du candidat, sa connaissance de l'école et ses spécificités.

- › Entretien ELVI
  - LV1 Coeff. 5
  - LV2 Coeff. 5

## 2<sup>ème</sup> année ADMISSION PARALLÈLE

Pour accéder au concours d'entrée vous devez :

- › être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3 ou en cours de validation (Licence, Bachelor).
- › être titulaire d'un titre RNCP de niveau 6 (validé ou en cours de validation).
- › justifier de 180 crédits ECTS émanant d'un établissement reconnu par l'État (validé ou en cours de validation).

### notes dossier

- › Moyenne des trois derniers bulletins scolaires Coeff. 1
- › Pertinence du CV en rapport avec la spécialisation (Coeff. 3)

Lettre de motivation (Coeff. 1)

### entretiens

- › Entretien en anglais Coeff. 1,5

Cet entretien de 10 minutes permet d'évaluer les compétences linguistiques des candidats. Ils échangeront avec le jury sur un sujet imposé.

- › Entretien individuel en 3 parties : Coeff. 3,5

D'une durée de 20 minutes, cet entretien se déroule en deux étapes :

#### Entretien type Entreprise

Cet entretien se déroule sous un format d'entretien d'embauche centrée que les aptitudes du candidats. Chaque candidat recevra une fiche de poste en amont en concordance avec les spécialisations souhaitées pour pouvoir préparer son entretien

#### Questions/Réponses

Cette phase est dédiée aux échanges avec le jury, qui porte sur la présentation du candidat, sa connaissance de l'école et ses spécificités.

# FINANCER — SES ÉTUDES



## LES BOURSES

- **Les aides du CROUS**
  - Bourse du CROUS
  - Aides spécifiques en cas de graves difficultés
  - Aide à la mobilité
- **Prêt garanti par l'État**
- **Aide à la mobilité internationale**
  - Bourse ERASMUS

Toutes les informations sur le site : [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr)
- **Aides régionales et locales**



## LES PRÊTS BANCAIRES

Chaque année, l'ISC Paris Grande École met en place des partenariats bancaires au profit de ses étudiants. Pour cette année, l'ISC Paris a mis en place un partenariat avec la banque BNP PARIBAS (Agence de Levallois). Les remboursements de ces prêts se feront lors de l'entrée dans la vie active. Renseignements directement auprès des banques.



## LES MISSIONS EN ENTREPRISE

- **Les stages** : rémunérés de 4 à 6 mois.
- **L'année d'expérience professionnelle** pour financer sa 2<sup>e</sup> année de Master.
- **L'alternance** possible en M1 et M2 du PGE.
- **Année de césure** pour enrichir votre expérience professionnelle et financer votre 2<sup>ème</sup> année de Master.



## LES EXTRAS

- **Les emplois du temps aménagés** en demi-journées (sauf pour la 3<sup>e</sup> année) permettent d'occuper un job étudiant.
- **La possibilité de régler vos frais de scolarité par échéanciers.**



## DROITS DE SCOLARITÉ

2024/2025



Toutes les informations  
sur le site

2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année possible  
en alternance : vos droits de  
scolarité peuvent être pris en  
charge par l'entreprise d'accueil  
(et/ou l'OPCO)

**LE PRÉ-MASTER À  
2 500 € POUR  
LES BOURSIERS**

pour contribuer à  
l'accessibilité des études



# UNE DIMENSION INTERNATIONALE

Chaque année, l'ISC Paris Grande École accueille plus de 300 étudiants étrangers dans ses programmes, une opportunité unique pour s'enrichir avec d'autres cultures et apprendre d'autres modes de vie sans quitter la France.



**54** nationalités différentes sur les campus

**92** universités partenaires dans 36 pays

**300** étudiants étrangers à l'ISC Paris

« During my first year at ISC Paris Grande École, I studied with international students, and the following year I had the great chance to study abroad in South Korea at Yonsei University, one of the most prestigious universities of the country. It was an amazing experience, especially because I met many local students and other international students from all over the world. I experienced the life of being a student in Korea, and I learned more about the culture. Thanks to this exchange program and six months after it ended, I had the great opportunity to do an internship at the Embassy of France in Seoul. Thank you to the international office of ISC Paris Grande École ! »

**Nassereen MIRZA**  
Étudiante 3<sup>ème</sup> année du PGE



## UN PASSEPORT À LA CARTE

Pour internationaliser leurs profils, les étudiants qui ne choisissent pas la voie de l'alternance doivent valider un Passeport International sous la forme d'un échange académique et/ou d'une expérience professionnelle (stage, CDD, VIE ...) à l'étranger. Pour ce faire, l'étudiant bénéficie des outils suivants :

PRÉPARATION AU  
**TOEFL ET/OU TOEIC**  
avec possibilité de passer l'examen sur le campus

ÉCHANGE ACADÉMIQUE DE  
**1 ou 2 SEMESTRES**  
dans l'une de nos 92 universités partenaires

POSSIBILITÉ DE  
**DOUBLE DIPLÔMES**  
niveau bachelor et master en universités partenaires

**STAGES**  
d'une durée de minimum 4 mois à l'étranger



AFRICA / MIDDLE EAST

**Egypt**

Misr University – **Cairo**

**United Arab Emirates**

Khawarizmi International College – **Abu Dhabi**  
University of Wollongong – **Dubai**

**Morocco**

Rabat Business School – **Rabat** (AACSB)  
HEM Institut des Hautes Etudes de Management – **Rabat/Casablanca**

ASIA

**China**

Donghua University – **Shanghai** (ARWU)  
Shanghai Normal University – **Shanghai**  
Shanghai University of International Business & Economics – **Shanghai**  
Hong Kong Baptist University – **Hong Kong** (AACSB, AMBA, EQUIS)  
Lingnan University – **Hong Kong** (AACSB, AMBA, EQUIS)  
BUT Beijing University of Technology – **Beijing**  
UIBE University of International Business & Economics – **Beijing** (AACSB, AMBA, EQUIS)

**Georgia**

Caucasus University – **Tbilisi**

**Indonesia**

Binus University – **Jakarta** (AACSB)

**Japan**

Kansai Gaidai University – **Osaka**  
Meiji University – **Tokyo** (EPAS)  
Ritsumeikan Asia Pacific University – **Beppu Oita** (AACSB)

**South Korea**

Chung Ang University – **Seoul/Anseong** (AACSB)  
Ewha Womans University – **Seoul** (AACSB) [TOP 500]  
Hanyang University – **Seoul** (AACSB, ARWU) [TOP 500]  
Korea University – **Seoul** (AACSB, EQUIS, ARWU) [TOP 500]  
Seoul National University – **Seoul** (ARWU)  
Sogang University – **Seoul** (AACSB)  
Sungkyunkwan University – **Seoul** (AACSB, ARWU) [TOP 500]  
Yonsei University – **Seoul** (AACSB, EQUIS, ARWU) [TOP 500]

**Taiwan**

Fu Jen Catholic University – **New Taipei City** (AACSB)  
Ming Chuan University – **Taoyuan/Taipei** (AACSB)  
National Chengchi University (NCCU) – **Taipei** (AACSB, EQUIS)  
National Sun Yat-Sen University – **Kaohsiung** (AACSB)  
National Tsing Hua University – **Hsinchu** (AACSB, ARWU)

**Thailand**

Chulalongkorn University – **Bangkok** (AACSB, AMBA, EQUIS)  
Dhurakij Pundit University – **Bangkok**  
Thammasat University – **Bangkok** (AACSB, AMBA, EQUIS)

**Vietnam**

Foreign Trade University – **Hanoi**

EUROPE

**Austria**

Facchhochschule des BFI Wien – **Vienna**  
MCI Management Center Innsbruck – **Innsbruck** (AACSB)

**Denmark**

Copenhagen Business School – **Copenhagen** (AACSB, AMBA, EQUIS)  
Roskilde University – **Roskilde**

**Finland**

Helsinki Metropolia U.A.S. School of Business Administration – **Vaanta**  
University of Vaasa – **Vaasa** (EPAS)

**Germany**

HHL Leipzig Graduate School – **Leipzig** (AACSB)  
HWR Berlin School of Economics and Law – **Berlin** (EPAS, AMBA)  
ISM Dortmund – **Dortmund**  
Munich Business School – **Munich** (ARWU)  
Universität Hamburg – **Hamburg** (ARWU) [TOP 500]

**Ireland**

Technological University of the Shannon: Midlands Midwest – **Athlone**  
University College Cork – **Cork** (ARWU)  
Dublin Business School – **Dublin** [DD]  
Griffith College Dublin – **Dublin**

**Italy**

Università Cattolica Del Sacro Cuore – **Milano**  
Università degli studi di Roma 3 – **Roma**

**Luxembourg**

Luxembourg School of Business – **Luxembourg**

**Netherlands**

Hogeschool Utrecht – **Utrecht**  
Hogeschool Zuyd – **Maastricht** (EPAS)

**Norway**

NTNU – **Trondheim** (ARWU)  
NHH – **Bergen** (EQUIS, AMBA, AACSB)  
University of Agder – **Kristiansand** (AACSB)

**Portugal**

Universidade de Lisboa ISEG – **Lisboa** (AACSB, AMBA, ARWU) [TOP 500]

**Spain**

Universidad Catolica de Valencia – **Valencia**  
Universidad de Granada – **Granada** (ARWU)  
Universidad de Deusto – **San Sebastian** (AACSB, AMBA) [TOP 500]  
Universidad de Navarra – **Pampelune** (AACSB, EQUIS)

**Sweden**

Stockholm University – **Stockholm** (AMBA, ARWU) [TOP 500]

**Switzerland**

Haute École de Gestion de Genève – **Geneva**, ZHAW  
School of Management and Law – **Zurich** (AACSB)

**United Kingdom**

Nottingham Trent University – **Nottingham** (AACSB, EQUIS) [DD]  
University of Bath – **Bath** (AACSB, AMBA, ARWU) [TOP 500]

NORTH AMERICA

**Canada**

Douglas College – **Vancouver**  
Wilfrid Laurier University – **Waterloo** (AACSB)  
UQAC Université du Québec – **Chicoutimi**

**United States**

California State University – **Fresno, California** (AACSB)  
California State University – **Monterey Bay, California**  
SUU Utah University – **Cedar City, Utah** (AACSB)  
The University of Mississippi – **Oxford, Mississippi** (AACSB)  
University of Northern Iowa – **Cedar Falls, Iowa** (AACSB)

SOUTH AMERICA

**Argentina**

Universidad Blas Pascal – **Córdoba** [DD]  
Universidad de Buenos Aires – **Buenos Aires** (ARWU)

**Brazil**

Universidade de Fortaleza UNIFOR – **Fortaleza**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro UFRJ – **Rio de Janeiro** (EQUIS, ARWU)  
Universidade Federal Fluminense – **Niteroi**

**Chili**

Universidad de Los Andes – **Santiago** (AMBA)  
Universidad de Valparaiso – **Valparaiso**

**Colombia**

Pontificia Universidad Javeriana – **Bogota**

**Norway**

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnologia – **San José**

**Ecuador**

Universidad Espiritu Santo – **Samborondon**

**Mexico**

Universidad de Monterrey UDEM – **Monterrey** (AACSB, AMBA)  
Universidad Panamericana – **Guadalajara**  
Universidad de Guadalajara – **Guadalajara**  
Universidad de La Salle – **Mexico DF**

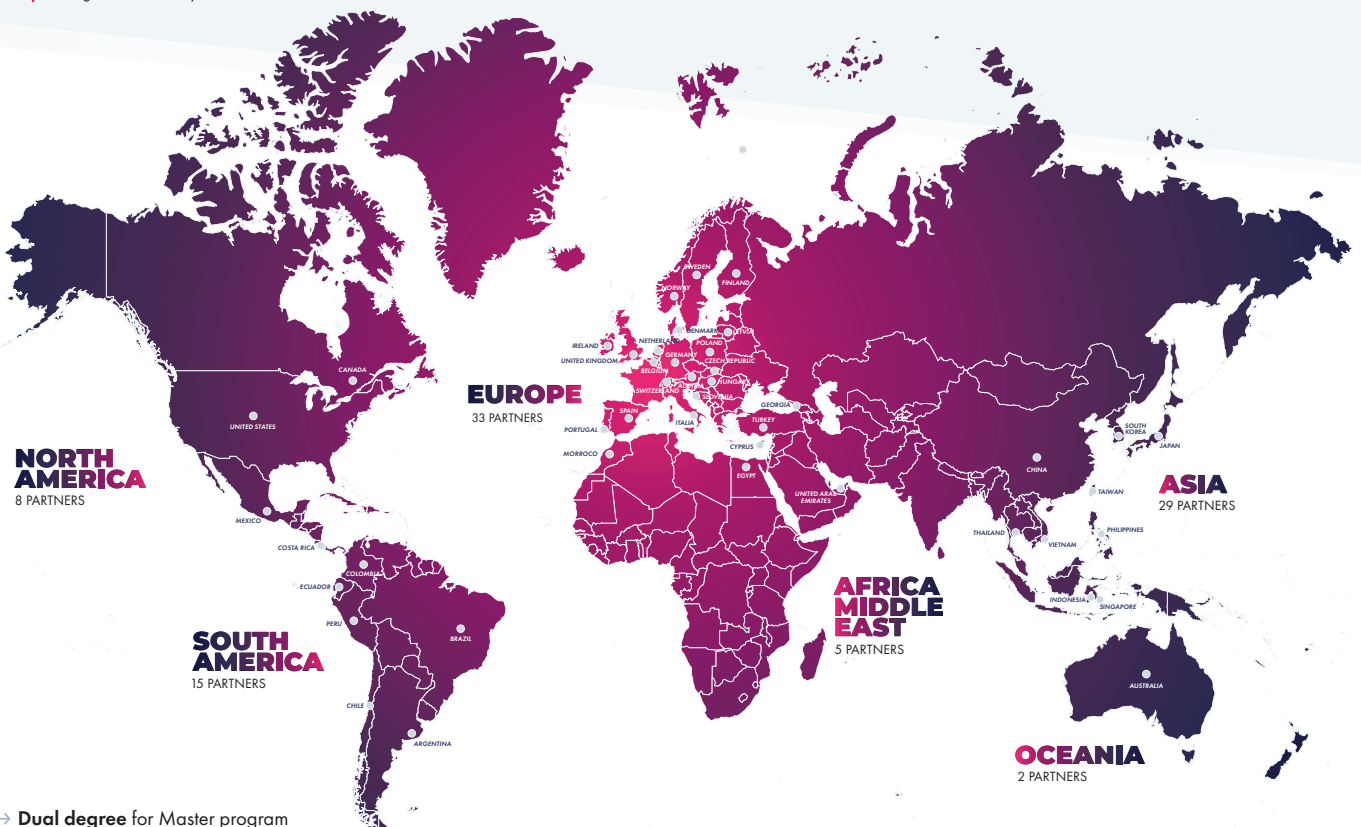
**Peru**

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – **Lima**

OCEANIA

**Australia**

Charles Sturt University – **Barthurst/Wagga Wagga**  
University of the Sunshine Coast – **Sunshine Coast** [DD]



[DD] → Dual degree for Master program

# LE BONHEUR AU TRAVAIL VU PAR LES JEUNES

Selon une étude réalisée par l'ISC Paris et BVA Opinion auprès de 1102 jeunes



51%

pensent qu'une entreprise doit favoriser la flexibilité des horaires de ses salariés



44%

estiment qu'être épanoui dans leur travail est un indicateur de réussite professionnelle



85%

estiment que l'entreprise doit veiller au bonheur de ses salariés pour être performante



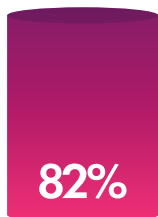
52%

estiment que l'équilibre vie personnelle et professionnelle influence le plus sur le bien-être au travail



## NOTRE RAISON D'ÊTRE

Transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux



estiment que leur formation leur offrira de belles perspectives professionnelles



attendent que leur cursus leur offre des immersions professionnelles



### Accroître et diversifier les compétences

avec des certifications reconnues par le monde professionnel et des expériences d'hybridation pour développer de nouvelles compétences.



### L'épanouissement au sein du programme

développement de dispositifs pédagogiques inédits en France (psychologie positive, science du bonheur en entreprise).



### Transmettre le goût de l'engagement

en misant sur l'expérience étudiante : l'ISC Paris développe une expertise du cours, en dehors de la salle de cours, pour casser les codes de la pédagogie classique.



### Développement de l'alternance

avec l'ouverture des CFA sur les deux campus, renforçant cet engagement sociétal et consolidant les ancrages territoriaux de l'ISC Paris en coopération avec les entreprises.



### Un fonds de dotation pour soutenir l'entrepreneuriat

mais aussi pour contribuer à un monde plus durable, inclusif et engagé avec les étudiants et alumni en les accompagnant dans le développement de leurs projets professionnels.



# ENTREPRISES ÉTUDIANTES

## SOCIAL & HUMANITAIRE



### BDE (Wolf)

Animation de la vie étudiante sur le campus



### COSMOPOL

Intégration des étudiants internationaux

## SOCIAL & HUMANITAIRE



### AIDE MONDIALE

Action humanitaire à l'international



### HUMAN

Aide aux enfants défavorisés

### SANTÉ CAMPUS

Aide à la santé mentale des étudiants

## CULTURE & CRÉATION



### BDA (Bureau Des Arts)

Promouvoir toutes les formes d'art sur le campus

### STUDIO PROD

Studio et agence de production

## SPORT



### BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événement sportifs



L'Action Learning avec les

# ENTREPRISES ETUDIANTES

**Plus que des associations, ce sont les Entreprises Étudiantes qui structurent la pédagogie de l'Action Learning.**

Véritables laboratoires entrepreneuriaux, les Entreprises Étudiantes permettent d'allier passion et apprentissage pour se découvrir, partager ses expériences et prendre confiance.

Et dans le terme «Entreprises Étudiantes» les mots et leur place ont une importance ! Ce sont des entreprises dont l'encadrement et les équipes sont constitués uniquement d'étudiants, avec des objectifs qualitatifs ou quantitatifs. Elles sont constituées sous la forme légale d'une association mais fonctionnent comme de véritables entreprises.



«En tant que Responsable de l'Engagement Étudiant à l'ISC Paris, je suis fière de coordonner et d'accompagner nos étudiants dans leurs projets au sein des Entreprises Étudiantes. Ancienne étudiante de l'ISC Paris, j'ai moi-même bénéficié de cette approche pédagogique unique, axée sur l'apprentissage par l'action. Mon rôle est de créer un environnement propice à l'épanouissement des jeunes talents en leur offrant des opportunités de développement et d'exploration. Intégrer une Entreprise Étudiante, c'est bien plus qu'une simple expérience professionnelle ; c'est une aventure humaine enrichissante. Je suis convaincue que nos étudiants, grâce à ce réseau et à ces expériences, sont prêts à relever tous les défis du monde professionnel avec confiance et détermination.»

**Ophélie MALINGRE**  
Responsable de l'Engagement étudiant



## DES MOYENS AMBITIEUX POUR DÉVELOPPER SON AUDACE

L'ISC Paris Grande École, met à disposition des ressources financières pour permettre aux Entreprises Étudiantes de débuter sereinement leur année, financer leur promotion et soutenir le déploiement de leurs projets. Mais l'ISC Paris Grande École offre surtout aux étudiants l'opportunité de révéler leurs talents et de travailler leur adaptabilité.



## UNE INFRASTRUCTURE DÉDIÉE

Des espaces et bureaux dédiés aux activités des Entreprises Étudiantes, la garantie pour elles de bénéficier des meilleures conditions de travail. Chacune dispose d'un local avec toutes les infrastructures et supports logistiques nécessaires.

**2000** m<sup>2</sup> d'espaces et bureaux dédiés\*



## UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ porté par la Direction des Entreprises Étudiantes dont l'objectif est :

- Fournir aux étudiants un cadre de réflexion et d'action qui leur permettent d'appréhender les différentes problématiques du monde de l'entreprise, participer à l'épanouissement de leur intelligence situationnelle.
- Développer leurs soft skills afin de révéler le talent et le potentiel de chacun d'entre eux pour en faire des futurs professionnels bénéficiant d'une employabilité accrue. Cela se traduit par un accompagnement terrain lors de leurs rendez-vous prospection, clients ou partenariats, afin de les soutenir, les coacher, évaluer leur progression et définir leurs axes d'amélioration.
- Les faire sortir de leur zone de confort et basculer dans leur zone d'expérimentation leur permet également de prendre confiance en eux et en leurs capacités.

« Au BDS, j'ai eu la chance de manager une équipe de 25 personnes, répartis sur 4 pôles : Sports, Communication, Partenariats et Événementiel. Ce poste de Président d'Entreprise Étudiante m'a appris à planifier, anticiper, déléguer et organiser la distribution des tâches de chacun en fonction des pôles et des missions. J'ai su endosser les responsabilités liées à cette fonction ce qui m'a forgé et m'a apporté plus de maturité afin de motiver mon équipe et la tirer vers le haut. Ce qui m'a porté durant toute l'année, c'est notre cohésion d'équipe, la prise de décision collective pour réaliser les projets et les grands événements, ainsi que les liens forts qui ont été créés entre nous. Les associations étudiantes de l'ISC Paris sont de véritables entreprises qui permettent à l'ISC Paris de se démarquer et offrent aux étudiants la possibilité d'obtenir de véritables compétences professionnelles. »



**May-Anh Nguyen**  
Président du Bureau Des Sports en 2019

**1/2** journée libérée chaque semaine  
pour les entreprises étudiantes

**24** Entreprises Étudiantes\*  
**50** projets par an\*

« Dès mon arrivée à l'ISC Paris, j'ai eu l'opportunité de monter ma propre Entreprise Étudiante, le Bureau des Arts. Tout au long de l'année j'ai pu réaliser des ateliers créatifs afin de partager ma passion au quotidien. Mais surtout l'ISC Paris m'a permis d'organiser ma première exposition en collaboration avec des artistes de l'école et des artistes du 59 rivoli ! En ayant, toutes les matinées de libre dans mon emploi du temps, j'ai pu prendre le temps pour construire mon projet. Et l'ISC Paris m'a soutenu en me fournissant toutes les ressources pour vivre de ma passion à côté des cours ! »

**Paloma Marty**

Alternante à la direction de l'engagement



**Nos Entreprises Étudiantes**

## UNE ÉQUIPE D'EXPERTS EN SOUTIEN elle regroupe :

- D'anciens membres de direction d'Entreprises Étudiantes pour conseiller, accompagner ces jeunes cadres dirigeants.
- Une équipe de professionnels et de professeurs (avocats, consultants, chefs de projets...).
- Un accompagnement quotidien par un expert entrepreneurial dédié.



\* total pour les campus de Paris et Orléans

## UNE DIMENSION

# PROFESSIONNALISANTE

En lien permanent avec le monde professionnel, le Career Center vous accompagne dans vos recherches de stages et d'alternances afin de vous proposer les offres de nos entreprises partenaires et qui nous font confiance.

Il propose également des rendez-vous personnalisés d'accompagnement du projet professionnel et des coachings pour vos entretiens ou pour l'élaboration de vos CV et lettres de motivation.

Le Career Center organise aussi tout au long de l'année des conférences et des rencontres avec des professionnels sur les métiers et les secteurs d'activité (corporate lunches, forum entreprise, interventions d'entreprises partenaires, job-dating...)



**68%** des diplômés ont trouvé leur emploi en moins de 2 mois



**+300** apprenants suivent leur formation en alternance



**37 162 €** le salaire moyen de nos diplômés  
(brut avec primes)

## LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE





be our  
change

# L'ALTERNANCE

## À L'ISC PARIS

Possible en **Master 1 et Master 2** du Programme Grande École, l'alternance vous permettra de vous spécialiser davantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activité correspondant à votre projet professionnel. Vous mettrez en pratique les différentes compétences acquises au sein de votre formation à l'ISC Paris. En fonction de la stratégie de l'entreprise, vous pouvez être embauché(e) en **contrat d'apprentissage**. Cette option est également idéale pour financer vos études en toute indépendance.






### Rythme et conditions de l'alternance :

Avoir moins de 30 ans, être de nationalité française ou de l'Union Européenne. Si vous êtes de nationalité étrangère hors UE, il vous faut résider sur le territoire UE depuis au moins 1 an.

**rythme** d'alternance classique | 1 cours semaine | 3 entreprise semaines

**rythme** d'alternance parcours EAC | 2 cours jours | 3 entreprise jours

### Les avantages de l'alternance :

-  Bénéficier d'un financement des études pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
-  Obtenir le statut de « salarié » et percevoir une rémunération durant la formation
-  Acquérir des compétences professionnelles avant le contact avec le marché de l'emploi
-  Être plus compétitif sur le marché du travail et déboucher rapidement sur un emploi
-  Mettre en place immédiatement des enseignements académiques

« Le rythme de l'alternance était de toute évidence le plus adapté pour moi. Dans un monde où tout va très vite, où tout se digitalise et où de plus en plus d'étudiants sortent diplômés de grandes écoles avec des spécialités, il est plus que nécessaire de se positionner dès que possible dans le monde du travail. Cette double casquette offre une légitimité forte à la sortie de l'école : l'expérience ne s'achète pas et ne s'apprend pas, elle se vit tout simplement. La voie de l'alternance est ambitieuse et offre à toutes les personnes qui se donnent les moyens le choix du roi. »

**Michael LORMIER**  
Diplômé du programme Grande École  
Floor Manager chez Cartier



# LES STAGES

## À L'ISC PARIS

À l'ISC Paris Grande École, il est possible d'effectuer un stage en entreprise chaque année. Ces stages vous permettent de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année et de confirmer votre projet professionnel ainsi que les secteurs d'activités qui vous intéressent. Vous pouvez le faire en France et à l'étranger afin de vous forger un profil de qualité pour votre prochaine insertion professionnelle.

**+2 000** offres de stage et d'alternance

**14** mois de stage min.





# ACTION LEARNING

## NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE INNOVANTE

### « APPRENDRE À APPRENDRE »

telle est la pédagogie que s'efforce d'appliquer l'ISC Paris Grande École chaque jour. Les façons d'apprendre et les mises en situation sont multiples et diversifiées. Elles constituent une alternative à la salle de cours traditionnelle tout en permettant de varier les plaisirs. Afin d'apprendre il faut bouger, se mettre en action et chercher des solutions, c'est ce qu'on appelle le "learning by doing".

#### Concrètement :

Cela prend la forme de business cases, de simulations, de jeux, de concours, de challenges proposés par les entreprises, de hackathons, d'associations, de business plans, de création de startup, de travail dans notre incubateur, de faire une étape d'apprentissage et de faire une classe inversée.



### L'Action Learning POUR LES ÉTUDIANTS

Dans un environnement d'Action Learning, le processus d'apprentissage est un cycle où les étudiants font des essais et des erreurs pour trouver des réponses. Ils sont aussi guidés par un professeur (agissant plus en tant que coach et observateur qu'en tant qu'expert) et il n'y a jamais l'attente d'une réponse parfaite (comme cela arrive dans le monde des affaires).



#### Les avantages de l'Action Learning pour un étudiant :

- Apprendre à travailler en groupe
- Se sentir à l'aise avec la créativité
- Apprendre à poser des questions
- Apprendre à recevoir des commentaires / du feedback
- Comprendre comment devenir responsable dans la prise de décision
- Apprendre à réfléchir
- Fixer des objectifs
- Utiliser la pensée critique
- Apprendre à observer, écouter et recueillir des informations
- Apprendre à analyser et interpréter des informations imparfaites

### L'Action Learning À TRAVERS L'ENTREPRENEURIAT

Tels de véritables entrepreneurs, vous créez des projets, managez des équipes, gérez des budgets, élaborez des objectifs, prenez des responsabilités et transmettez vos savoirs et compétences acquises. Les projets permettent à leurs membres de développer des compétences directement applicables dans le monde professionnel. C'est aussi l'occasion pour certains de se fabriquer une première expérience professionnelle.



## L'Action Learning AVEC LE PROJET CERTIFICATION ACADEMY

La Certification Academy est une nouvelle possibilité professionnalisante qui permet aux étudiants d'obtenir des compétences hybrides pour leur projet de création d'entreprise ou de recherche d'emploi.

Les apprenants pourront ainsi valoriser en entreprise ou dans un projet entrepreneurial un savoir-faire et des compétences techniques attestés par une certification reconnue.

**Mais aussi, diverses certifications pro. :**



Les étudiants ont également accès au contenu e-learning et pédagogique développé par Harvard Business Publishing



## L'Action Learning VIA L'INCUBATEUR

Pour conseiller, accompagner et soutenir dans la durée les porteurs de projets d'entreprise, le Groupe ISC Paris a mis en place une organisation dédiée.

**Les points forts de l'incubateur académique :**

- un statut adapté aux porteurs de projets
- une formation tout au long du parcours
- des solutions de financement
- un espace de coworking
- des incubateurs internationaux partenaires
- un accompagnement complet sur-mesure
- un puissant réseau

**30**  
projets  
accompagnés  
par an\*

**5**  
emplois créés  
ou consolidés  
par structure\*

**82%**  
poursuivent  
leur activité  
à 3 ans



## L'Action Learning POUR LES ENTREPRISES

L'Action Learning demande à nos étudiants de travailler sur des questions spécifiques dans des conditions qui reproduisent un environnement professionnel.

**Les caractéristiques spécifiques de l'Action Learning sont :**

- une problématique complexe à résoudre
- un coach guidant la recherche de solutions
- une mobilisation de différentes compétences
- un processus itératif (chercher, tester, apprendre)
- un apprentissage individuel (même si l'élève peut travailler en équipe)

**CAMPUS PARIS**  
22, bd du Fort de Vaux  
75 017 Paris

## UN CAMPUS PARISIEN

✓ Suivez l'actualité du campus de Paris



ISC Paris Campus Paris



### Une Grande École PARISIENNE

L'ISC Paris Grande École est implanté dans le **17<sup>e</sup> arrondissement de Paris**. Cette situation offre aux étudiants de nombreuses opportunités. L'agglomération parisienne accueille, en effet, les 250 premières entreprises françaises, elle est la deuxième place financière d'Europe. La proximité du Centre d'Affaires de La Défense est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages, d'emplois et d'alternance. Enfin, nos étudiants peuvent profiter de la vie culturelle parisienne avec les musées, théâtres et bibliothèques.

### MY ISC CAMPUS

Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

Le campus virtuel de l'école centralise toutes les ressources pédagogiques de l'ISC Paris Grande École pour tous les campus :

- les emplois du temps
- les cours en ligne
- les notes
- les offres de stages
- les informations administratives
- les informations associatives...

### VENIR SUR LE CAMPUS DE PARIS



**Bus 53, 341 et 94** : Alsace (2 min à pied)

**Tram T3b** : Porte d'Asnières (7 min à pied)

**Ligne L** : Clichy-Levallois (9 min à pied)

**RER C et M3** : Pereire Levallois (14 min à pied)

### Un campus organisé SUR 3 BÂTIMENTS :

**ISC1** > Ce bâtiment est dédié en grande partie aux bureaux des Entreprises Étudiantes et accueille également la Direction de l'ISC Paris, l'incubateur et une cafétéria. Il est le poumon d'une pédagogie axée sur l'apprentissage par l'action.

**ISC2** > Principalement rempli de salles de cours et amphithéâtres, il héberge également la Gestion Des Études, le centre de documentation, le Learning Center, le département international et des espaces de convivialité comme l'Agora.

**ISC3** > Il regroupe les bureaux des professeurs au sein de Poésia.





# UN CAMPUS ORLÉANAIS

## Un lieu d'enseignement en EN PLEIN CŒUR DU CENTRE-VILLE !

Située sur les bords de Loire, la cité johannique, ville d'art et d'histoire, offre à la fois un paysage unique et de nombreuses animations culturelles et sportives. Étudier à Orléans, c'est faire le choix d'un cadre de vie agréable, à seulement une heure de Paris. Avec un ancrage emblématique sur le Campus Anatole Bailly, au cœur de la ville, l'ISC Paris Grande École Campus Orléans est idéalement situé pour son accessibilité en tram mais aussi son offre de logements accessibles à proximité.

Ce campus offre tout le confort d'une vie étudiante studieuse, connectée, collaborative et conviviale (amphithéâtres, connexion Wi-Fi, studio d'enregistrement, bureaux d'Entreprises Étudiantes, salles informatiques).



### MY ISC CAMPUS

Le campus virtuel de l'école est également disponible sur le campus d'Orléans. Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

### VENIR SUR LE CAMPUS D'ORLÉANS



**Tram Ligne A** : Arrêt Charles De Gaulle

**Tram Ligne B** : Arrêt Jeanne d'Arc

**Lignes de bus** : Boulevard Alexandre Martin

« En partenariat avec la Métropole d'Orléans, l'ISC Paris Grande École, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, a choisi de participer activement au rayonnement du territoire orléanais en y implantant un campus à part entière. L'ISC Paris Grande École se met au service d'un projet fort apportant son expertise et son savoir-faire tant sur le plan académique que sur sa capacité à assurer l'employabilité de ses diplômés dans toutes les fonctions de l'entreprise et tous les secteurs d'activité. Fort de ses nombreux partenariats avec les acteurs locaux, le Campus orléanais s'est pleinement intégré, dès sa création, au tissu économique local. Plus qu'un lieu de formation, l'ISC Paris Grande École - Campus Orléans développe une pédagogie qui respecte les identités et fait de chaque diplômé l'acteur original de sa vie. »

**Pierre BARREAU**  
 Directeur Général Délégué  
 ISC Paris Campus Orléans



# RESPONSABILITÉ SOCIALE, DIVERSITÉ & INCLUSION

Dans le cadre de son engagement sociétal, l'ISC Paris met en œuvre une stratégie inclusive visant à prévenir les situations de discrimination liées au handicap, à l'âge, à l'origine sociale ou culturelle, au genre, à l'orientation sexuelle, ou encore à l'apparence physique. Ce large spectre amène l'inclusion à revêtir de nombreuses formes et pratiques au sein de l'ISC Paris, en contribuant à la réalisation d'un objectif commun :

**Développer un environnement inclusif dans lequel chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et réaliser son potentiel.**

En tant qu'Établissement d'enseignement supérieur, nos valeurs s'enracinent dans le respect : de soi, des autres, de la diversité et de l'avenir.



Dans cet esprit, l'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), est signataire de la **charte d'engagement en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité** dans les grandes écoles de management.



Le Groupe ISC Paris est également reconnu via le label Business School Impact System (BSIS), pour son impact économique, éducatif et social positif de l'école sur ses territoires d'implantation.

« Chaque étudiant est partie prenante d'un destin collectif. Ainsi se construit et se réalise au quotidien la communauté active et solidaire de l'ISC Paris en considérant chaque apprenant tel qu'il est et en donnant de la capacité d'agir et de réussir aux personnes en situation de handicap. En ce sens l'inclusion n'est pas une option, elle est une responsabilité sociétale, à laquelle chacun doit prendre sa part. »

**Jean-Christophe HAUGUEL**  
Directeur général du Groupe ISC Paris



# MOBILITÉ INTERNATIONALE

65 de nos 92 universités partenaires à l'étranger sont équipées et en mesure de recevoir des personnes en situation de handicap.










# HANDICAP & INCLUSION



L'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), déploie depuis 2008 (année de la 1<sup>ère</sup> Charte Handicap de la CGE renouvelée en 2019) un dispositif adapté et conforme aux valeurs d'égalité des chances en faveur de l'inclusion des étudiants en situation de handicap ou présentant un trouble de santé invalidant, qui marque l'ancrage de l'ISC Paris en faveur d'une société plus juste, plus ouverte et plus fraternelle. Cet engagement est porté par la mission ISC Handicap qui aspire à changer le regard sur le handicap et à déployer les actions et l'accompagnement nécessaires à la réussite et à l'insertion professionnelle des apprenants en situation de handicap.

La mission ISC Handicap est un véritable relais entre les différents services et départements de l'ISC Paris mais également avec les différentes organisations externes dédiées au sujet.

## Encadrement des Étudiants en Situation de Handicap (ESH)

-  Aménagements des épreuves de concours d'admission et de la scolarité
-  Accessibilité des cours et des locaux
-  Accès aux droits et aides spécifiques auprès des instances concernées
-  Services dédiés à la mobilité internationale
-  Soutien à l'insertion professionnelle
-  Mise en place de moyens logistiques adaptés
-  Référent à l'inclusion des étudiants en situation de handicap (ESH)



## Sensibilisation et formation spécifique des équipes internes et enseignants

Dans le cadre de la réglementation relative aux établissements recevant du public (ERP), l'ISC Paris s'assure de proposer un accueil optimal des personnes en situation de handicap et apprenants au sein de ses campus par l'ensemble de ses équipes et le corps professoral.

Aussi, l'ISC Paris forme et sensibilise son personnel à l'accueil des personnes en situation de handicap via une certification proposée par l'organisme TH Conseil.

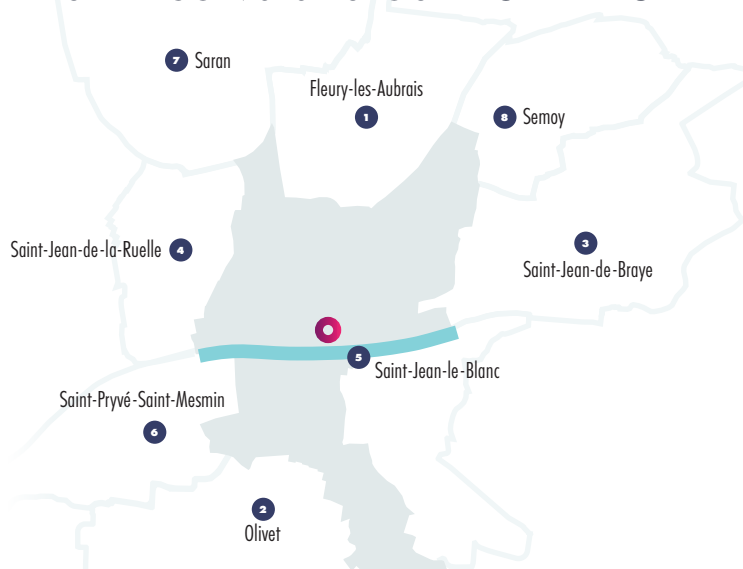


# SE LOGER À PARIS & ORLÉANS

## LIEUX PRÉCONISÉS À PARIS



## LIEUX PRÉCONISÉS AUTOUR D'ORLÉANS



### LES OUTILS POUR TROUVER

- **STUDEA** : [www.nexity-studea.com](http://www.nexity-studea.com)
- **ODALYS** : [www.odalys-campus.com](http://www.odalys-campus.com)
- **LES RÉSIDENCES DU CROUS** : [www.crous-paris.fr](http://www.crous-paris.fr) et [www.crous-orleans-tours.fr](http://www.crous-orleans-tours.fr)
- **ADÈLE** : [www.adele.org](http://www.adele.org)
- **STUDAPART** : [iscparis.studapart.com](http://iscparis.studapart.com)

### MAIS AUSSI

- Les annonces du BDE
- Les groupes Facebook
- La colocation
- Les chambres chez l'habitant



### COMMENT PAYER SON LOGEMENT ?

- **Les aides au logement versées par la CAF**  
Il existe 3 types d'aide au logement :
  - l'APL (Aide Personnalisée au Logement)
  - l'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)
  - l'ALF (Allocation de Logement à caractère Familial).
 Toutes les informations sur le site : [www.caf.fr](http://www.caf.fr)
- **Action Logement** : [www.actionlogement.fr](http://www.actionlogement.fr)



# Après l'ISC Paris, REJOIGNEZ LE RÉSEAU ISC PARIS ALUMNI

**L'ISC Paris Alumni est l'association des anciens élèves de l'ISC Paris.**

Ce réseau puissant regroupe plus de 22 000 diplômés présents dans tous les secteurs d'activité. Il est international et réparti sur les 5 continents. Synonyme d'entraide et de convivialité, l'ISC Paris Alumni est avant tout une grande famille qui accompagne les diplômés tout au long de leur parcours professionnel.

**75%** des alumni recommandent l'école à un employeur



**Edward LEVEL**  
Président ISC Paris Alumni



## QUELS SONT LES SERVICES OFFERTS AUX COTISANTS ?

- Un site Internet dédié, donnant accès à la base de données des 19 500 diplômés.
- Un Career Booster dédié à la recherche d'emploi et au coaching.
- Une plateforme d'offres d'emplois à laquelle contribuent plus de 1 400 recruteurs.
- Une représentation à l'étranger via les clubs internationaux (Londres, New-York, Hong Kong...).
- Un accès privilégié à l'incubateur de l'ISC Paris pour lancer votre start-up.
- Des événements professionnels et conviviaux organisés tout au long de l'année, des clubs métiers, des clubs régionaux, soit autant d'occasions de networking.

## UN RÉSEAU EFFICACE POUR BOOSTER SA CARRIÈRE

Parce que construire son réseau est essentiel pour bâtir son projet professionnel puis développer sa carrière, l'adhésion à vie à l'association ISC Paris Alumni est proposée aux étudiants avant même qu'ils soient diplômés. Dès leur 3<sup>e</sup> année, la cotisation leur permet d'accéder au réseau et à la plupart des services de l'association, en bénéficiant d'un tarif très privilégié.

**ISC** paris  
**ALUMNI**



## PARCOURS D'ALUMNI

Chaque année, le « Hall of Fame » de l'ISC Paris Alumni met à l'honneur des diplômés aux parcours remarquables, illustrant la diversité et la qualité des carrières auxquelles nos étudiants peuvent prétendre.

Découvrez leurs portraits sur [www.iscparis-alumni.com](http://www.iscparis-alumni.com) ou en scannant le QR code



« Ambassadeur du club ISC Alumni en Espagne, c'est toujours avec plaisir que j'accueille les étudiants qui viennent en stage et que j'aide les Alumni qui souhaitent s'expatrier ici. L'entraide pour moi c'est un aspect essentiel de notre réseau »



**Cédric GOTRA** PROMO 2011  
Corporate account executive de CrowdStrike (Barcelone)



« En m'installant à New-York, mon premier réflexe a été de contacter le réseau des anciens. Il compte beaucoup de décideurs, et a été un coup de pouce précieux pour faire du business. À mon tour, j'aide actuellement un Alumni qui vient d'arriver ici. J'ai une devise : votre vraie valeur c'est la valeur de votre réseau »

**Matthieu DEJARDINS** PROMO 2002  
PDG et fondateur de NextUser



# PASSERELLES

## ENTRE LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

- ✓ admission **POSSIBLE**
- ✗ admission **IMPOSSIBLE**
- 📄 admission uniquement via **PARCOURSUP**
- 🏊 admission aussi possible **POST-PRÉPA**

### programme **BACHELOR**

le Bachelor est un diplôme visé BAC+3 par le MESRI qui permet découvrir progressivement le management pour mûrir un projet professionnel ou devenir rapidement un professionnel opérationnel.

### programme **BBA**

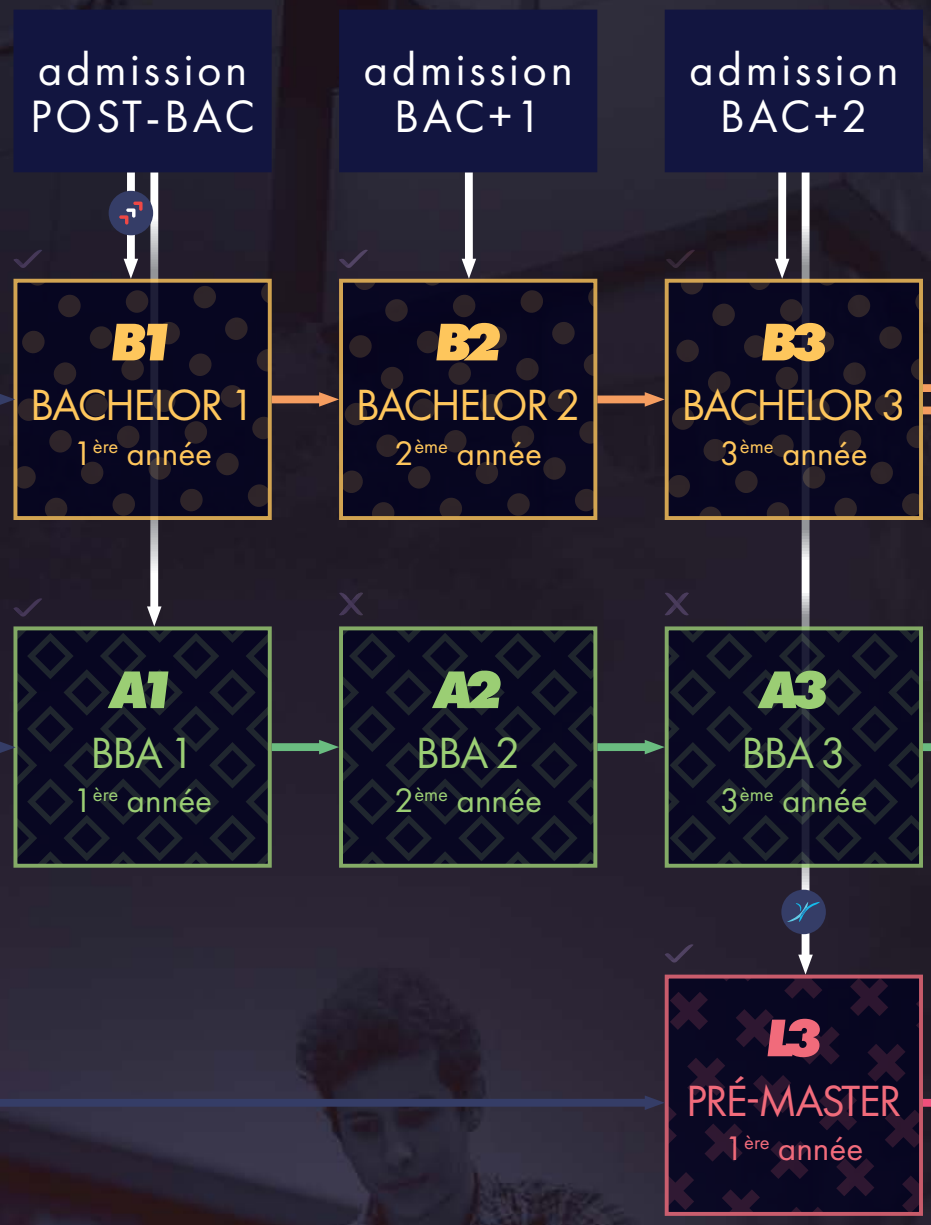
Le Bachelor of Business Administration est un diplôme de premier cycle de l'enseignement supérieur basé sur une pédagogie anglo-saxonne et tourné vers l'international en 4 ans après le BAC.

### programme **GRANDE ECOLE**

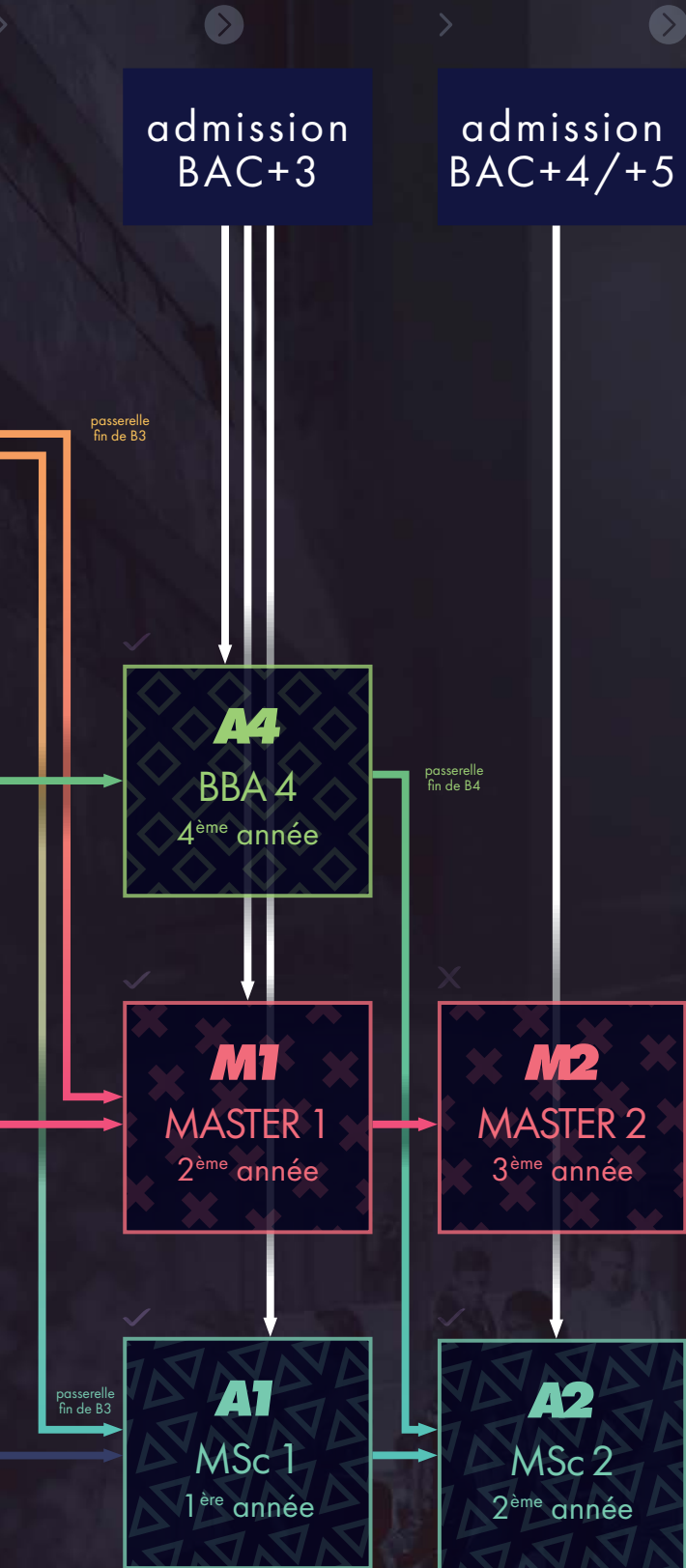
Le programme Grande Ecole donne accès à un diplôme BAC+5 (Grade de Master) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

### programme **MSC**

Le Master of Science est un programme en 1 ou 2 ans qui permet aux étudiants d'acquérir une double compétence en management de projet, couplée avec une spécialisation métier.



En plus du Programme Grande École, le Groupe ISC Paris propose de nombreux programmes et formations aux étudiants et aux professionnels. Il existe de nombreuses voies d'entrées et possibilités de passerelles entre les programmes. Toutes les formations sont diplômantes et/ou certifiantes en management.



programme  
**MBA**

Le programme MBA de l'ISC Paris s'adresse aux professionnels (avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle), managers, souhaitant évoluer dans des fonctions de management, formation de cadres ou création d'entreprise, tout en développant une expertise professionnelle dans les domaines de la gestion et du développement des affaires

programme  
**DBA**

Le programme DBA de l'ISC Paris, exclusivement dispensé en anglais, sert de trait d'union entre la recherche académique et le monde des affaires. A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, ce programme vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation au développement de best practices.



Créé en 1963, le Groupe ISC Paris propose des formations en management aux étudiants et aux professionnels. Des diplômes visés par le Ministère de L'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (Bachelor, Master) dans le cadre de ISC Paris Grande Ecole. Des formations internationales Executive (MBA, DBA) et professionnalisantes (MSc, BBA, BSc, Certificats) dans le cadre de ISC Paris Global Programs. Présente sur deux Campus à Paris et Orléans, ISC Paris propose une pédagogie innovante de haut niveau fondée sur l'Action Learning dont elle est la référence.



**UNE PÉDAGOGIE UNIQUE  
L'ACTION LEARNING**



**UN CURSUS INTERNATIONAL  
ET PROFESSIONNALISANT**



**ALTERNANCE POSSIBLE  
EN 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE**



**24 ENTREPRISES  
ÉTUDIANTES**



**92 UNIVERSITÉS  
PARTENAIRES / 36 PAYS**



**UN PROGRAMME,  
DEUX CAMPUS**

## VOS CONTACTS

### CAMPUS PARIS

Téléphone  
**+(33)1 40 53 79 33**



E-mail  
**lkubiak@iscparis.com**



Adresse  
**22 Bd du Fort de Vaux, 75017 Paris**



### CAMPUS ORLÉANS

Téléphone  
**+(33)2 42 07 02 94**

E-mail  
**campusorleans@iscparis.com**

Adresse  
**24 Rue Jeanne d'Arc, 45000 Orléans**



[iscparis.com](http://iscparis.com)

[@iscparis](https://www.instagram.com/iscparis)

Retrouvez aussi l'actualité des campus Paris et Orléans sur Instagram/Facebook

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT

