

be our
change

Adam, 21 ans

Étudiant en Bachelor 3

TRÉSORIER AU BDE WOLF

programme BACHELOR



DIPLÔME BAC+3 RECONNU ET VISÉ PAR L'ÉTAT
ADMISSIONS PARCOURSUP POST- BAC OU BAC+1/ BAC+2



L'ACTION LEARNING AU CŒUR
DE LA FORMATION

2024
2025



AACSB
ACCREDITED

CCFDG



ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT



ÉDITO

Jean-Christophe HAUGUEL
Directeur général du Groupe ISC Paris

L'ISC Paris offre un Bachelor original fondé sur l'Action Learning, sa marque de fabrique depuis toujours. Entreprises Étudiantes, alternance, incubateur, expatriations internationales, méthodes pédagogiques innovantes visant à faire de l'étudiant l'acteur majeur de sa formation et révéler ses talents. L'accompagnement de l'école permet de transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux. Cette promesse s'accompagne de la certitude d'obtenir par ailleurs un diplôme reconnu en France et à l'international grâce aux nombreuses accréditations dont dispose l'École (Grade de Licence Bachelor, Visa Bachelor, AACSB, BGA) lui permettant de figurer en bonne place dans tous les classements nationaux et internationaux de business schools. Tous les gages de réussite sont là pour garantir un avenir confiant et inspiré. International, vie associative, employabilité sont également des points forts de l'École pour permettre votre engagement responsable et durable. De quoi faire la différence pour que vous puissiez incarner le changement !

SOMMAIRE

be our change

Notre mission

PAGE 2

Une dimension académique

PAGE 3

Articulation du programme

PAGES 4-5

Objectifs de la formation

PAGE 6

Focus par années

PAGES 7-9

Parcours passion & bonheur au travail

PAGES 10-11

Une dimension internationale

PAGES 12-13

Sophie SENPAU ROCA
Directrice des Programmes Undergraduate

Le programme Bachelor incarne les valeurs de l'ISC Paris, ouverture, ambition, partage, résilience à travers sa pédagogie de l'Action Learning. L'apprenant est acteur de sa formation au sein des cours et plus globalement des projets portés au sein des Entreprises Étudiantes, ses expériences professionnelles (stages et alternance), ou encore les business games et les rencontres de professionnels. Le programme Bachelor de l'ISC Paris Grande École développe des compétences de conduite du projet stratégique de l'entreprise, de développement de l'activité commerciale, de pilotage et contrôle financier et de management d'équipes. Ces compétences permettent aux diplômés d'évoluer vers des postes de management opérationnel ou de poursuivre leurs études dans un cycle Master.



Une dimension professionnalisante

PAGES **14-15**

Action Learning

PAGES **16-17**

Entreprises Étudiantes

PAGES **18-19**

Les campus parisiens et orléanais

PAGES **20-21**

Se loger à Paris et Orléans & financer ses études

PAGES **22-23**

Handicap & inclusion

PAGE **24-25**

Conditions d'admission, programmes et passerelles

PAGES **26-29**

NOTRE MISSION

Le Groupe ISC Paris croit que chacun porte en lui les clés de son propre accomplissement et de sa contribution pour un monde meilleur qui l'entoure. Cette réussite passe nécessairement par la découverte et l'expression du meilleur de soi, la capacité à apprendre des autres, la mise à l'épreuve des savoirs sur le terrain et le désir de transmettre.

Ainsi nous nous donnons comme mission d'accompagner nos apprenants pour révéler leurs propres talents et les mettre au service de la société et des entreprises dans une perspective durable et dans un contexte international.



NOTRE PROMESSE

Révéler les talents de chacun par une pédagogie qui lie théorie, pratique et partage pour faire grandir des femmes et des hommes confiants dans leur avenir et leurs capacités à réussir ensemble demain.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux. »

UN GROUPE AVEC DES VALEURS



PARTAGE

C'est redonner, transmettre ce qu'on a appris, c'est vouloir grandir en faisant grandir les autres également



OUVERTURE

C'est un état d'esprit, c'est comprendre que la différence de l'autre m'enrichit et qu'un demain plus humaniste reste à écrire



AMBITION

C'est donner le meilleur de soi en toutes circonstances, c'est être capable d'entreprendre et d'affronter les challenges



RÉSILIENCE

C'est tomber neuf fois et se relever la dixième. C'est à ce prix qu'est la réussite, c'est conquérir sa personnalité au travers des réussites et des échecs

UNE DIMENSION ACADÉMIQUE

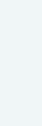


UNE RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE DE HAUT NIVEAU

- Diplôme Bac+3 **visé par l'État**, conférant le **Grade de Licence**, certifié par la **CEFDG**
- Un programme accrédité **AACSB** et **BGA** respectant les standards internationaux
- Membre de la conférence des Grandes Écoles (CGE), de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI) et de Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management (CDEFM)

l'AACSB, l'une des accréditations internationales les plus prestigieuses pour les écoles de commerce. Cette accréditation garantit que l'école respecte des standards de qualité rigoureux en matière d'enseignement, de recherche et de gestion.

L'ISC Paris est membre de la CGE, une association regroupant les plus prestigieuses écoles de management et d'ingénieurs en France. Cette adhésion témoigne de la qualité et du sérieux des formations proposées par l'ISC Paris.

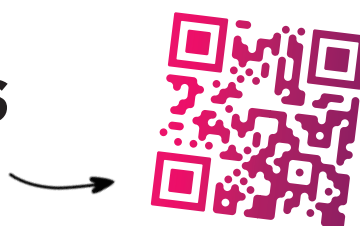


DES ENSEIGNANTS CHERCHEURS INVESTIS

48% de docteurs dans le corps professoral

Les enseignants-chercheurs de l'ISC Paris publient régulièrement dans des revues académiques reconnues et participent à des conférences internationales, contribuant ainsi à l'avancement des connaissances en gestion et commerce. L'ISC Paris fait partie des grandes écoles de commerce et de management reconnues pour leur démarche qualité et recherche d'excellence. Depuis sa création en 1963, l'ISC Paris garde une seule ambition pour ses enseignants-chercheurs experts : **proposer des formats d'apprentissage adaptés, innovants et régulièrement révisés, afin d'accompagner la transformation d'une nouvelle génération de managers responsables.**

Nos **classements**



ARTICULATION DU PROGRAMME

Un projet professionnel qui se précise de semestre en semestre

ANNÉE 1 DÉCOUVRIR

Intégration Parcoursup

PARCOURS GÉNÉRALISTE
80% des cours dispensés en Français
20% en anglais

OU

PARCOURS FULL ENGLISH
100% des cours dispensés en Anglais

OU

PARCOURS PASSION
Dédié aux étudiants sportifs de haut niveau et artistes souhaitant pratiquer pendant leurs études.

STAGE
(2 mois obligatoires en France ou à l'étranger)

ANNÉE 2 APPROFONDIR

Intégration post Bac +1

1^{er} SEMESTRE
PARCOURS CLASSIQUE

OU

1^{er} SEMESTRE
PARCOURS FULL ENGLISH

OU

2^{ème} SEMESTRE
PARCOURS
• optio
• optio
• optio
• optio
ou **ÉC**
UNI

2^{ème} SEMESTRE
ÉCHA
UNIV

PARCOURS PASSION
Dédié aux étudiants sportifs de haut niveau et artistes souhaitant pratiquer pendant leurs études.

STAGE
(2 mois obligatoires en France ou à l'étranger)

ANNÉE 3

SE PROFESSIONNALISER S'OUVRIR AU MONDE

Intégration post Bac +2

PARCOURS GÉNÉRALISTE

- spé Marketing Com Digitale
- spé Compta Finance
- spé International Business
- spé Management Durable

ÉCHANGE UNIVERSITAIRE

1^{er} SEMESTRE

PARCOURS GÉNÉRALISTE

- spé Marketing Com Digitale
- spé Banque & Finance
- spé Business Development
- spé International Business
- spé Immobilier
- spé Data Analyst

OU

2^{ème} SEMESTRE

STAGE OU ÉCHANGE UNIVERSITAIRE *

* Sous réserve de validation du passeport professionnel

ÉCHANGE UNIVERSITAIRE

1^{er} SEMESTRE

PARCOURS FULL ENGLISH

- spé Marketing Com Digitale
- spé International Business

OU

2^{ème} SEMESTRE

STAGE OU ÉCHANGE UNIVERSITAIRE

* Sous réserve de validation du passeport professionnel

ALTERNANCE

- spé Marketing Com Digitale
- spé Business Development
- spé Banque et Finance

SUMMER SCHOOL

- option Business Development
- option Marketing digital et communication
- option Banque & Finance

OU

Double diplôme à l'international dans une université partenaire

* Réservé aux étudiants de l'ISC Paris

programme BACHELOR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

-  Analyser et résoudre des problèmes avec un esprit critique
-  Développer de solides compétences en communication orale et écrite
-  Avoir une vision globale de la gestion responsable
-  Intégrer l'Impact social dans la prise de décision
-  Animer et organiser une équipe avec un management interculturel
-  Sensibiliser les différences culturelles dans les contextes internationaux
-  Mettre en œuvre une gestion stratégique
-  Créer une vision et d'actions stratégiques pour atteindre les objectifs commerciaux
-  Mettre en place une direction financière
-  Mettre en place un diagnostic financier, planification, orientation et prévision des ressources financières
-  Créer une communication marketing
-  Définir une stratégie marketing pour répondre aux opportunités du marché
-  Créer, animer et motiver des équipes, mobilisation autour d'un projet

Le **programme Bachelor** s'adresse aux bacheliers (ou équivalents) pour construire les fondamentaux de management, initier des expériences en entreprise et développer l'internationalisation des étudiants. Il permet l'obtention d'un **diplôme visé et gradé par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, à Bac+3**.

À l'issue des trois ans, les étudiants ressortent avec un diplôme généraliste qui met l'accent sur l'esprit d'entreprise, la gestion de projet et le travail d'équipe. Chaque année correspond à 60 crédits ECTS.



BLOCS DE COMPÉTENCES



Conduite et organisation du projet de l'entreprise
224H



Développement et pilotage de l'activité commerciale et marketing de l'entreprise
156H



Contrôle et reporting des activités et des résultats
372H



Management des équipes et gestion des projets
232H

Chaque bloc de compétences constitutif du Diplôme visé acquis définitivement donne lieu à l'établissement d'un certificat mentionnant le bloc de compétences obtenu à des fins de traçabilité.

DÉCOUVRIR

1^{ère}
année

INITIATION

NOMBRE D'HEURES DE COURS : 336H

La première année du Bachelor est construite autour d'un socle transversal proposant des enseignements fondamentaux en management et gestion de l'entreprise et prépare les étudiants à leur premier stage. Au choix : 100% des cours en anglais ou en français.

MATIÈRES 1^{ÈRE} ANNÉE

Introduction au management

Introduction au droit

Introduction à la finance

Introduction à l'économie

Management de projet

Marketing

Technique de vente

Initiation à la recherche

Comptabilité générale

Informatique

LV2

Préparation au TOEIC

Projet professionnel

Business Ethics

Business Game

Corporate Communication

Creativity and Innovation

+ ACTIVITÉS D'ENTREPRISES ÉTUDIANTES

La liste des cours est indicative et peut être soumise à modification

Enseignements fondamentaux en gestion & management, en approfondissant la maîtrise de l'environnement économique, juridique, culturel et international. L'étudiant peut choisir après sa période d'intégration, en fonction de ses aptitudes, de suivre trois parcours :

- Le **parcours classique** : enseigné principalement en français, il couvre les enseignements fondamentaux.
- L'**International Track** : ce programme est enseigné à 100% en anglais.
- Le **parcours passion** : avec un rythme adapté pour du sport l'après-midi.



Options expériences étudiantes :

- From stress to joy at work
- Apprendre à apprendre
- Théâtre et créativité
- Introduction to Humanities
- Sustainable development

APPROFONDIR

2^{ème} année

PERSONNALISATION & APPROFONDISSEMENT

NOMBRE D'HEURES DE COURS : 344H

La deuxième année a pour but de consolider les acquis en business et management et de perfectionner l'anglais. Deux parcours sont proposés pour cette année-ci :

- **partir à l'étranger avec le Full English track**

Faire son second semestre dans l'une de nos universités partenaires.

(détail page 12)

- choisir l'une des **4 options** proposées aux étudiants : pour leur permettre d'approfondir des compétences métiers/secteurs : Elles représentent 12 crédits ECTS. (ci-contre)

COURS EN TRONC COMMUN

Semestre 1 :

- Communication Theory and Practice 1
- Comptabilité générale
- Droit des sociétés 1
- E: FL1 Oral Communication Skills
- E : LV2
- Digital retailing (distribution et merchandising)
- Entreprise, management et systèmes
- Gestion Commerciale et Budgétaire
- Impact Project
- Intercultural Management
- Projet professionnel

Semestre 2 :

- Business Unit Management (Business Game)
- Communication Theory and Practice 2
- Droit des sociétés 2
- Human Resource Management
- Projet professionnel 4
- International Week
- E: FL1 Written Communication Skills
- E : LV2

option MARKETING & COM' DIGITALE

matières

Community Management

en

Digital Marketing

fr

Gérer une campagne SEA

campus paris

Relations publiques

campus orléans

option COMPTABILITÉ & FINANCE

matières

Théories économiques et questions sociales

en

Comptabilité financière avancée

fr

Contrôle de gestion

campus paris

Institutions Comptables et Déontologie

campus orléans

option INTERNATIONAL BUSINESS

matières

Géopolitique

en

Gestion des équipes internationales

campus paris

GRH internationale

campus orléans

Introduction au commerce international

option MANAGEMENT DURABLE

matières

Approche du développement durable

campus paris

Audit RSE/ Audit qualité

fr

Conduite du changement

campus orléans

Techniques d'enquête et études de satisfaction

légende

La liste des matières est indicative et peut être soumise à modification



full courses in english



cours en français



campus paris



campus orléans

SE PROFESSIONNALISER

3^{ème} année

PROFESSIONNALISATION & INTERNATIONALISATION

NOMBRE D'HEURES DE COURS : 340H

La troisième année est une projection dans l'univers professionnel grâce à des modules en lien avec le monde de l'entreprise (Business Game, Business Plan, Projet Professionnel).

La formation se complètera par le développement de compétences en management entrepreneurial et la réalisation d'un projet de fin d'études. Pour clôturer votre parcours vous aurez l'occasion de choisir d'effectuer :

- une année en immersion totale à l'étranger dans l'une de nos **universités partenaires**, année délivrant un double diplôme. (détail pages 14-15)
- une année de **spécialisation** dans le cursus généraliste, au choix parmi six options dont deux 100% en anglais. (ci-contre)
- un année en **alternance** dans une entreprise. (détail page 14)

COURS EN TRONC COMMUN

- Analyse financière
- Services management
- Management d'équipe
- Entrepreneurial project
- Comportements organisationnels
- Strategic Marketing
- Project Management
- Methodologie de la recherche
- Business plan methodology

spécialisation RESSOURCES HUMAINES ET RSE

débouchés

- Chargé des RH
- Chargé de la prévention des risques professionnels
- Chargé du développement RH
- Chargé d'études et de données sociales

fr

spécialisation DATA ANALYST

débouchés

- Business Analyst
- Chief Technical Officer
- Online Marketing Manager
- Data Miner
- Chief Data Officer
- Data Scientist

fr

spécialisation Possible en initial et alternance
DIGITAL MARKETING AND COMMUNICATION

débouchés

- Chargé de communication
- CM
- Media planner
- Chef de publicité
- Chargé de projets événementiels
- Chef de projet web / e-commerce

en

spécialisation Possible en initial et alternance
BANQUE & FINANCE

débouchés

- Opérateur back office
- Conseiller financier
- Assistant Sale
- Assistant credit manager
- Conseiller clientèle particuliers
- Chargé d'affaires professionnel

fr

spécialisation
BUSINESS DEVELOPMENT

débouchés

- Chargé d'affaires
- Business developer
- Chargé de comptes clés
- Responsable des ventes
- Attaché commercial
- Chef de secteur

fr

spécialisation
INTERNATIONAL BUSINESS

débouchés

- Chargé de développement international
- Responsable des achats internationaux
- Responsable export
- Chargé de développement international

en

spécialisation
IMMOBILIER

débouchés

- Agent immobilier
- Directeur d'agence
- Gestionnaire de copropriété
- Promoteur
- Conseiller Immobilier d'entreprise

fr

légende

- en full courses in english
- fr cours en français
- campus paris
- campus orléans
- possible en alternance
- seulement en alternance
- possible en cursus initial
- seulement en cursus initial

PARCOURS PASSION

ALLIER PASSION ET ÉTUDES

— C'EST POSSIBLE À L'ISC PARIS

En intégrant le programme Bachelor de l'ISC Paris, vous pouvez continuer votre passion et acquérir en parallèle un diplôme Bac +3 reconnu par l'État, doublement accrédité et Grade de Licence.

Qu'est-ce que le Bachelor parcours Passion ?

Que vous soyez sportif de haut niveau, musicien ou encore passionné par l'art, l'aménagement mis en place par ce programme vous laissera du temps pour continuer votre passion en même temps que vos études.



" J'ai eu la chance de trouver auprès de l'ISC Paris et l'ASC des partenaires sensibles aux objectifs que je me suis fixé."

Matis
Étudiant footballeur

Consultez son portrait !



PARCOURS PASSION
avec It's Your Time (B1)

Il est également possible de choisir de faire sa première année en sport études football. Durant toute l'année, It's Your Time formera les étudiants dans les meilleures conditions afin qu'ils réussissent au mieux les essais de fin d'année en club professionnel. Avec des cours le matin et du sport l'après-midi, ils seront encadrés par l'équipe It's Your Time : entraîneur, préparateur physique professionnel, agent FIFA, coach en développement personnel, conseiller d'éducation sportive.



LE BONHEUR AU TRAVAIL VU PAR LES JEUNES

Selon une étude réalisée par l'ISC Paris et BVA Opinion auprès de 1102 jeunes



51%

pensent qu'une entreprise doit favoriser la flexibilité des horaires de ses salariés



44%

estiment qu'être épanoui dans leur travail est un indicateur de réussite professionnelle



85%

estiment que l'entreprise doit veiller au bonheur de ses salariés pour être performante



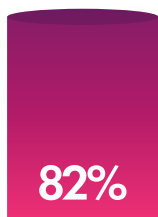
52%

estiment que l'équilibre vie personnelle et professionnelle influence le plus sur le bien-être au travail



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux



estiment que leur formation leur offrira de belles perspectives professionnelles



attendent que leur cursus leur offre des immersions professionnelles



Accroître et diversifier les compétences

avec des certifications reconnues par le monde professionnel et des expériences d'hybridation pour développer de nouvelles compétences.



L'épanouissement au sein du programme

développement de dispositifs pédagogiques inédits en France (psychologie positive, science du bonheur en entreprise).



Transmettre le goût de l'engagement

en misant sur l'expérience étudiante : l'ISC Paris développe une expertise du cours, en dehors de la salle de cours, pour casser les codes de la pédagogie classique.



Développement de l'alternance

avec l'ouverture des CFA sur les deux campus, renforçant cet engagement sociétal et consolidant les ancrages territoriaux de l'ISC Paris en coopération avec les entreprises.



Un fonds de dotation pour soutenir l'entrepreneuriat

mais aussi pour contribuer à un monde plus durable, inclusif et engagé avec les étudiants et alumni en les accompagnant dans le développement de leurs projets professionnels.

UNE DIMENSION INTERNATIONALE

Chaque année, l'ISC Paris Grande École accueille plus de 300 étudiants étrangers dans ses programmes, une opportunité unique pour s'enrichir d'autres cultures et apprendre d'autres modes de vie sans quitter la France.

92 universités partenaires
dans 36 pays

54 nationalités différentes
sur les campus

300 étudiants étrangers
à l'ISC Paris

Gestion des clients, relations avec les fournisseurs, concurrence entre entreprises... Tous les enjeux économiques se jouent aujourd'hui à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, l'ISC Paris Grande École a placé l'international au cœur de sa pédagogie. Nos parcours vous permettront d'acquérir les compétences professionnelles et multiculturelles requises pour devenir un manager capable de travailler partout dans le monde.

LES APPRENANTS DOIVENT AU CHOIX :

- ✓ Effectuer un échange académique
(minimum un semestre)
- ✓ Effectuer un stage à l'étranger
(en dehors de son pays d'origine)
- ✓ Justifier d'une certification de niveau B2 sur l'échelle CECRL

32

« C'est une expérience que tout le monde doit vivre au moins une fois dans sa vie. Je suis partie au Japon seule, sans amis et je ne regrette pas du tout ce choix qui m'a permis de grandir et de travailler sur moi-même. »

Jeanne LEBEAU
Programme Grande École
Promo 2024



AFRICA / MIDDLE EAST

Egypt

Misr University – **Cairo**

United Arab Emirates

Khawarizmi International College – **Abu Dhabi**
University of Wollongong – **Dubai**

Morocco

Rabat Business School – **Rabat** (AACSB)
HEM Institut des Hautes Etudes de Management – **Rabat/Casablanca**

ASIA

China

Donghua University – **Shanghai** (ARWU)
Shanghai Normal University – **Shanghai**
Shanghai University of International Business & Economics – **Shanghai**
Hong Kong Baptist University – **Hong Kong** (AACSB, AMBA, EQUIS)
Lingnan University – **Hong Kong** (AACSB, AMBA, EQUIS)
BUT Beijing University of Technology – **Beijing**
UIBE University of International Business & Economics – **Beijing** (AACSB, AMBA, EQUIS)

Georgia

Caucasus University – **Tbilisi**

Indonesia

Binus University – **Jakarta** (AACSB)

Japan

Kansai Gaidai University – **Osaka**
Meiji University – **Tokyo** (EPAS)
Ritsumeikan Asia Pacific University – **Beppu Oita** (AACSB)

South Korea

Chung Ang University – **Seoul/Anseong** (AACSB)
Ewha Womans University – **Seoul** (AACSB) [TOP 500]
Hanyang University – **Seoul** (AACSB, ARWU) [TOP 500]
Korea University – **Seoul** (AACSB, EQUIS, ARWU) [TOP 500]
Seoul National University – **Seoul** (ARWU)
Sogang University – **Seoul** (AACSB)
Sungkyunkwan University – **Seoul** (AACSB, ARWU) [TOP 500]
Yonsei University – **Seoul** (AACSB, EQUIS, ARWU) [TOP 500]

Taiwan

Fu Jen Catholic University – **New Taipei City** (AACSB)
Ming Chuan University – **Taoyuan/Taipei** (AACSB)
National Chengchi University (NCCU) – **Taipei** (AACSB, EQUIS)
National Sun Yat-Sen University – **Kaohsiung** (AACSB)
National Tsing Hua University – **Hsinchu** (AACSB, ARWU)

Thailand

Chulalongkorn University – **Bangkok** (AACSB, AMBA, EQUIS)
Dhurakij Pundit University – **Bangkok**
Thammasat University – **Bangkok** (AACSB, AMBA, EQUIS)

Vietnam

Foreign Trade University – **Hanoi**

EUROPE

Austria

Fachhochschule des BFI Wien – **Vienna**
MCI Management Center Innsbruck – **Innsbruck** (AACSB)

Denmark

Copenhagen Business School – **Copenhagen** (AACSB, AMBA, EQUIS)
Roskilde University – **Roskilde**

Finland

Helsinki Metropolia U.A.S. School of Business Administration – **Vaanta**
University of Vaasa – **Vaasa** (EPAS)

Germany

HHL Leipzig Graduate School – **Leipzig** (AACSB)
HWR Berlin School of Economics and Law – **Berlin** (EPAS, AMBA)
ISM Dortmund – **Dortmund**
Munich Business School – **Munich**
Universität Hamburg – **Hamburg** (ARWU) [TOP 500]

Ireland

Technological University of the Shannon: Midlands Midwest – **Athlone**
University College Cork – **Cork** (ARWU)
Dublin Business School – **Dublin** [DD]
Griffith College Dublin – **Dublin**

Italy

Università Cattolica Del Sacro Cuore – **Milano**
Università degli studi di Roma 3 – **Roma**

Luxembourg

Luxembourg School of Business – **Luxembourg**

Netherlands

Hogeschool Utrecht – **Utrecht**
Hogeschool Zuyd – **Maastricht** (EPAS)

Norway

NTNU – **Trondheim** (ARWU)
NHH – **Bergen** (EQUIS, AMBA, AACSB)
University of Agder – **Kristiansand** (AACSB)

Portugal

Universidade de Lisboa ISEG – **Lisboa** (AACSB, AMBA, ARWU) [TOP 500]

Spain

Universidad Catolica de Valencia – **Valencia**
Universidad de Granada – **Granada** (ARWU)
Universidad de Deusto – **San Sebastian** (AACSB, AMBA) [TOP 500]
Universidad de Navarra – **Pampelune** (AACSB, EQUIS)

Sweden

Stockholm University – **Stockholm** (AMBA, ARWU) [TOP 500]

Switzerland

Haute École de Gestion de Genève – **Geneva**, ZHAW
School of Management and Law – **Zurich** (AACSB)

United Kingdom

Nottingham Trent University – **Nottingham** (AACSB, EQUIS) [DD]
University of Bath – **Bath** (AACSB, AMBA, ARWU) [TOP 500]

NORTH AMERICA

Canada

Douglas College – **Vancouver**
Wilfrid Laurier University – **Waterloo** (AACSB)
UQAC Université du Québec – **Chicoutimi**

United States

California State University – **Fresno, California** (AACSB)
California State University – **Monterey Bay, California**
SUU Utah University – **Cedar City, Utah** (AACSB)
The University of Mississippi – **Oxford, Mississippi** (AACSB)
University of Northern Iowa – **Cedar Falls, Iowa** (AACSB)

SOUTH AMERICA

Argentina

Universidad Blas Pascal – **Córdoba** [DD]
Universidad de Buenos Aires – **Buenos Aires** (ARWU)

Brazil

Universidade de Fortaleza UNIFOR – **Fortaleza**
Universidade Federal do Rio de Janeiro UFRJ – **Rio de Janeiro** (EQUIS, ARWU)
Universidade Federal Fluminense – **Niteroi**

Chili

Universidad de Los Andes – **Santiago** (AMBA)
Universidad de Valparaiso – **Valparaiso**

Colombia

Pontificia Universidad Javeriana – **Bogota**

Costa rica

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología – **San José**

Ecuador

Universidad Espiritu Santo – **Samborondon**

Mexico

Universidad de Monterrey UDEM – **Monterrey** (AACSB, AMBA)
Universidad Panamericana – **Guadalajara**
Universidad de Guadalajara – **Guadalajara**
Universidad de La Salle – **Mexico DF**

Peru

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – **Lima**

OCEANIA

Australia

Charles Sturt University – **Barthurst/Wagga Wagga**
University of the Sunshine Coast – **Sunshine Coast** [DD]



9 DOUBLES DIPLÔMES
DANS 5 PAYS

> En 3^{ème} année, il est possible de partir dans l'une de nos universités partenaires étrangères pour effectuer un double diplôme en plus du Bachelor de l'ISC Paris :

Frais de scolarité supplémentaires : 3000 € ISC Paris + Frais d'université d'accueil.

- Ireland** Dublin Business School
↳ BA (Hons) in Business
- Ireland** Griffith College Dublin
↳ BA (Hons) in Business
- United Kingdom** University of Westminster, London
↳ BA (Hons) Business Management
- United Kingdom** Nottingham Trent University
↳ BA in International Business Management

- Dubai** University of Wollongong in Dubai
↳ Bachelor of Commerce in International Business
- Singapore** James Cook University
↳ Bachelor of Business
- Australia** Australian Catholic University
↳ BA in Business Administration
- Australia** Griffith University
↳ Bachelor of International Business
- Australia** University of the Sunshine Coast
↳ Bachelor of Business
↳ Bachelor of Business Administration

Ce double programme est en conformité avec le schéma LMD (système européen des diplômes de l'enseignement supérieur) qui organise les diplômes autour de 3 niveaux, Bac+3 pour la licence, Bac+5 pour le master et Bac+8 pour le doctorat, déclinés sous forme de crédits européens capitalisables ECTS pour European Credits Transfer System.

[DD] → Dual degree for Master program

UNE DIMENSION

PROFESSIONNALISANTE

En lien permanent avec le monde professionnel, le CFA (Centre de Formation d'Apprentis) de l'ISC Paris, dit le « **Career Center** », vous accompagne dans vos recherches de stages et d'alternance afin de vous proposer les offres de nos entreprises partenaires et qui nous font confiance.

Il propose également des rendez-vous personnalisés d'accompagnement du projet professionnel et des coachings pour vos entretiens ou pour l'élaboration de vos CV et lettres de motivation.

Le Career Center organise aussi tout au long de l'année des conférences et des rencontres avec des professionnels sur les métiers et les secteurs d'activité (corporate lunches, forum entreprise, intervention d'entreprises partenaires, job-dating...)



LES STAGES

La réalisation d'un stage chaque année est une condition du diplôme. Ces stages vous permettent de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année et de confirmer votre projet professionnel ainsi que les secteurs d'activités qui vous intéressent. Vous pouvez le faire en France et à l'étranger afin de vous forger un profil de qualité pour votre prochaine insertion professionnelle.



7 mois de stage min.

+19 000 offres d'emplois proposées chaque année par l'école






LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE



L'ALTERNANCE

Possible en **3^{ème} année** du Bachelor, l'alternance vous permettra de vous spécialiser davantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activités correspondant à votre projet professionnel. Vous mettrez en pratique les différentes compétences acquises au sein de votre formation à l'ISC Paris. En fonction de la stratégie de l'entreprise, vous pouvez être embauché(e) en **contrat de professionnalisation** ou **d'apprentissage**. Cette option est également idéale pour financer vos études en toute indépendance.

Les avantages de l'alternance :

-  Bénéficier d'un financement des études pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
-  Obtenir le statut de « salarié » et percevoir une rémunération durant la formation
-  Acquérir des compétences professionnelles avant le contact avec le marché de l'emploi
-  Être plus compétitif sur le marché du travail et déboucher rapidement sur un emploi
-  Mettre en place immédiatement des enseignements académiques

75 apprenants suivent leur formation en alternance

rythme d'alternance

1 cours 1 semaine | 3 entreprise 3 semaines

+6 000 offres de stage et d'alternance

« Faire mon Bachelor 3 a été une réelle opportunité pour moi d'allier apport théorique des études et mise en pratique de ses connaissances au sein d'une entreprise m'a semblé être le meilleur choix pour mon avenir. Les apports sont majeurs : l'alternance offre une première approche du monde professionnel et nous responsabilise. Cela nous permet également d'enrichir notre CV et donc facilite notre accès à l'emploi après l'obtention du diplôme. L'alternance permet ainsi de nouer des contacts professionnels, de se constituer un véritable réseau. On découvre un métier, on développe de réelles compétences, on a des responsabilités et tout cela nous permet d'acquérir une réelle maturité. La garantie c'est le diplôme, le plus c'est l'expérience professionnelle. »

Marion Bordier
SEPHORA - Support SAP Finance



L'accompagnement

du service alternance :

- Ateliers - Webinaires (CV, Lettre de Motivation, réseaux sociaux, simulation d'entretiens)
- Organisation d'événements job dating, Forums physiques ou en distanciel, conférences
- Placement en entreprises et finalisation du contrat
- Visites d'entreprises et coordination avec les maîtres d'apprentissage/tuteurs en entreprise

Exemples de postes

occupés par nos étudiants en alternance :

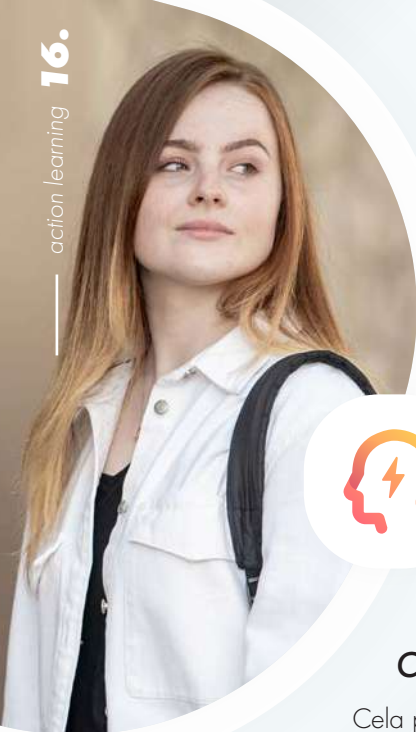
Assistant communication chez **Valéo**

Assistant Manager chez **Engie**

Gestionnaire import chez **Monoprix**

Assistante Marketing Communication chez **Le Grenier**





ACTION LEARNING

NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE INNOVANTE

« APPRENDRE À APPRENDRE »

Telle est la pédagogie que s'efforce d'appliquer l'ISC Paris Grande École chaque jour. Les façons d'apprendre et les mises en situation sont multiples et diversifiées. Elles constituent une alternative à la salle de cours traditionnelle tout en permettant de varier les plaisirs. Afin d'apprendre il faut bouger, se mettre en action et chercher des solutions, c'est ce qu'on appelle le "learning by doing".

Concrètement :

Cela prend la forme de business cases, de simulations, de jeux, de concours, de challenges proposés par les entreprises, de hackathons, d'associations, de business plans, de création de startup, de travail dans notre incubateur, de faire une étape d'apprentissage et de faire une classe inversée.



L'Action Learning POUR LES ÉTUDIANTS

Dans un environnement d'Action Learning, le processus d'apprentissage est un cycle où les étudiants font des essais et des erreurs pour trouver des réponses. Ils sont aussi guidés par un professeur (agissant plus en tant que coach et observateur qu'en tant qu'expert) et il n'y a jamais l'attente d'une réponse parfaite (comme cela arrive dans le monde des affaires).



Les avantages de l'Action Learning pour un étudiant :

- Apprendre à travailler en groupe
- Se sentir à l'aise avec la créativité
- Apprendre à poser des questions
- Apprendre à recevoir des commentaires / du feedback
- Comprendre comment devenir responsable dans la prise de décision
- Apprendre à réfléchir
- Fixer des objectifs
- Utiliser la pensée critique
- Apprendre à observer, écouter et recueillir des informations
- Apprendre à analyser et interpréter des informations imparfaites

L'Action Learning À TRAVERS L'ENTREPRENEURIAT

Tels de véritables entrepreneurs, vous créez des projets, managez des équipes, gérez des budgets, élaborez des objectifs, prenez des responsabilités et transmettez vos savoirs et compétences acquises. Les projets permettent à leurs membres de développer des compétences directement applicables dans le monde professionnel. C'est aussi l'occasion pour certains de se fabriquer une première expérience professionnelle.



L'Action Learning AVEC L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Avec la révolution numérique et culturelle qui transforme continuellement les métiers et les compétences, le Groupe ISC Paris investit beaucoup d'énergie dans l'innovation pédagogique. Cette volonté s'incarne au travers d'une équipe d'enseignants-chercheurs engagés d'un Laboratoire dédié : le **Lab'Innovation**.

Conduire des projets expérimentaux

Partager, développer et déployer des pratiques pédagogiques innovantes

Valoriser les meilleures pratiques

Assurer une veille et contribuer à des groupes de travail



Étudiant Entrepreneur



L'Action Learning VIA L'INCUBATEUR

Pour conseiller, accompagner et soutenir dans la durée les porteurs de projets d'entreprise, le Groupe ISC Paris a mis en place une organisation dédiée.

Les points forts de l'incubateur académique :

- un statut adapté aux porteurs de projets
- une formation tout au long du parcours
- des solutions de financement
- un espace de coworking
- des incubateurs internationaux partenaires
- un accompagnement complet sur-mesure
- un puissant réseau

30
projets
accompagnés
par an*

5
emplois créés
ou consolidés
par structure*

82%
poursuivent
leur activité
à 3 ans



L'Action Learning POUR LES ENTREPRISES

L'Action Learning demande à nos étudiants de travailler sur des questions spécifiques dans des conditions qui reproduisent un environnement professionnel.

Les caractéristiques spécifiques de l'Action Learning sont :

- une problématique complexe à résoudre
- un coach guidant la recherche de solutions
- une mobilisation de différentes compétences
- un processus itératif (chercher, tester, apprendre)
- un apprentissage individuel (même si l'élève peut travailler en équipe)

L'Action Learning avec les

ENTREPRISES ETUDIANTES

**Plus que des associations, ce sont les
Entreprises Étudiantes qui structurent la
pédagogie de l'Action Learning.**

Véritables laboratoires entrepreneuriaux, les Entreprises Étudiantes permettent d'allier passion et apprentissage pour se découvrir, partager ses expériences et prendre confiance.

Et dans le terme «Entreprises Étudiantes» les mots et leur place ont une importance ! Ce sont des entreprises dont l'encadrement et les équipes sont constitués uniquement d'étudiants, avec des objectifs qualitatifs ou quantitatifs. Elles sont constituées sous la forme légale d'une association mais fonctionnent comme de véritables entreprises.



«En tant que Responsable de l'Engagement Étudiant à l'ISC Paris, je suis fière de coordonner et d'accompagner nos étudiants dans leurs projets au sein des Entreprises Étudiantes. Ancienne étudiante de l'ISC Paris, j'ai moi-même bénéficié de cette approche pédagogique unique, axée sur l'apprentissage par l'action. Mon rôle est de créer un environnement propice à l'épanouissement des jeunes talents en leur offrant des opportunités de développement et d'exploration. Intégrer une Entreprise Étudiante, c'est bien plus qu'une simple expérience professionnelle ; c'est une aventure humaine enrichissante. Je suis convaincue que nos étudiants, grâce à ce réseau et à ces expériences, sont prêts à relever tous les défis du monde professionnel avec confiance et détermination.»

Ophélie MALINGRE
Responsable de l'Engagement étudiant



DES MOYENS AMBITIEUX POUR DÉVELOPPER SON AUDACE

L'ISC Paris Grande École, met à disposition des ressources financières pour permettre aux Entreprises Étudiantes de débiter sereinement leur année, financer leur promotion et soutenir le déploiement de leurs projets. Mais l'ISC Paris Grande École offre surtout aux étudiants l'opportunité de révéler leurs talents et de travailler leur adaptabilité.



UNE INFRASTRUCTURE DÉDIÉE

Des espaces et bureaux dédiés aux activités des Entreprises Étudiantes, la garantie pour elles de bénéficier des meilleures conditions de travail. Chacune dispose d'un local avec toutes les infrastructures et supports logistiques nécessaires.

2000 m² d'espaces et
bureaux dédiés*



UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ porté par la Direction des Entreprises Étudiantes dont l'objectif est de :

- Fournir aux étudiants un cadre de réflexion et d'action qui leur permettent d'appréhender les différentes problématiques du monde de l'entreprise, participer à l'épanouissement de leur intelligence situationnelle.
- Développer leurs soft skills afin de révéler le talent et le potentiel de chacun d'entre eux pour en faire des futurs professionnels bénéficiant d'une employabilité accrue. Cela se traduit par un accompagnement terrain lors de leurs rendez-vous prospection, clients ou partenariats, afin de les soutenir, les coacher, évaluer leur progression et définir leurs axes d'amélioration.
- Les faire sortir de leur zone de confort et basculer dans leur zone d'expérimentation leur permet également de prendre confiance en eux et en leurs capacités.

« Au BDS, j'ai eu la chance de manager une équipe de 25 personnes, répartis sur 4 pôles : Sports, Communication, Partenariats et Événementiel. Ce poste de Président d'Entreprise Étudiante m'a appris à planifier, anticiper, déléguer et organiser la distribution des tâches de chacun en fonction des pôles et des missions. J'ai su endosser les responsabilités liées à cette fonction ce qui m'a forgé et m'a apporté plus de maturité afin de motiver mon équipe et la tirer vers le haut. Ce qui m'a porté durant toute l'année, c'est notre cohésion d'équipe, la prise de décision collective pour réaliser les projets et les grands événements, ainsi que les liens forts qui ont été créés entre nous. Les associations étudiantes de l'ISC Paris sont de véritables entreprises qui permettent à l'ISC Paris de se démarquer et offrent aux étudiants la possibilité d'obtenir de véritables compétences professionnelles. »



May-Anh Nguyen
Président du Bureau Des Sports en 2019

1/2 journée libérée chaque semaine
pour les entreprises étudiantes

24 Entreprises Étudiantes*
50 projets par an*

« Dès mon arrivée à l'ISC Paris, j'ai eu l'opportunité de monter ma propre Entreprise Étudiante, le Bureau des Arts. Tout au long de l'année j'ai pu réaliser des ateliers créatifs afin de partager ma passion au quotidien. Mais surtout l'ISC Paris m'a permis d'organiser ma première exposition en collaboration avec des artistes de l'école et des artistes du 59 rivoli ! En ayant, toutes les matinées de libre dans mon emploi du temps, j'ai pu prendre le temps pour construire mon projet. Et l'ISC Paris m'a soutenu en me fournissant toutes les ressources pour vivre de ma passion à côté des cours ! »

Paloma Marty
Étudiante en MSc 



**Nos Entreprises
Étudiantes**

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS EN SOUTIEN elle regroupe :

- D'anciens membres de direction d'Entreprises Étudiantes pour conseiller, accompagner ces jeunes cadres dirigeants.
- Une équipe de professionnels et de professeurs (avocats, consultants, chefs de projets...).
- Un accompagnement quotidien par un expert entrepreneurial dédié.



* total pour les campus de Paris et Orléans

CAMPUS PARIS
22, bd du Fort de Vaux
75 017 Paris

UN CAMPUS PARISIEN

✓ Suivez l'actualité du campus de Paris



ISC Paris Campus Paris



Une Grande École PARISIENNE

L'ISC Paris Grande Ecole est implanté dans le **17^e arrondissement de Paris**. Cette situation offre aux étudiants de nombreuses opportunités. L'agglomération parisienne accueille, en effet, les 250 premières entreprises françaises, elle est la deuxième place financière d'Europe. La proximité du Centre d'Affaires de La Défense est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages, d'emplois et d'alternance. Enfin, nos étudiants peuvent profiter de la vie culturelle parisienne avec les musées, théâtres et bibliothèques.

MY ISC CAMPUS

Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

Le campus virtuel de l'école centralise toutes les ressources pédagogiques de l'ISC Paris Grande Ecole pour tous les campus :

- les emplois du temps
- les cours en ligne
- les notes
- les offres de stages
- les informations administratives
- les informations associatives...

VENIR SUR LE CAMPUS DE PARIS



Bus 53, 341 et 94 : Alsace (2 min à pied)

Tram T3b : Porte d'Asnières (7 min à pied)

Ligne L : Clichy-Levallois (9 min à pied)

RER C et M3 : Pereire Levallois (14 min à pied)

Un campus organisé SUR 3 BÂTIMENTS :

ISC1 > Ce bâtiment est dédié en grande partie aux bureaux des Entreprises Étudiantes et accueille également la Direction de l'ISC Paris, l'incubateur et une cafétéria. Il est le poumon d'une pédagogie axée sur l'apprentissage par l'action.

ISC2 > Principalement rempli de salles de cours et amphithéâtres, il héberge également la Gestion Des Études, le centre de documentation, le Learning Center, le département international et des espaces de convivialité comme l'Agora.

ISC3 > Il regroupe les bureaux des professeurs au sein de Poésia

UN CAMPUS ORLEANAIS

Un lieu d'enseignement en EN PLEIN CŒUR DU CENTRE-VILLE !

Située sur les bords de Loire, la cité johannique, ville d'art et d'histoire, offre à la fois un paysage unique et de nombreuses animations culturelles et sportives. Étudier à Orléans, c'est faire le choix d'un cadre de vie agréable, à seulement une heure de Paris. Avec un ancrage emblématique sur le Campus Anatole Bailly, au cœur de la ville, l'ISC Paris Grande École Campus Orléans est idéalement situé pour son accessibilité en tram mais aussi son offre de logements accessibles à proximité.

Ce campus offre tout le confort d'une vie étudiante studieuse, connectée, collaborative et conviviale (amphithéâtres, connexion Wi-Fi, studio d'enregistrement, bureaux d'Entreprises Étudiantes, salles informatiques).

MY ISC CAMPUS Le campus virtuel de l'école est également disponible sur le campus d'Orléans. Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

VENIR SUR LE CAMPUS D'ORLÉANS



Tram Ligne A : Arrêt Charles De Gaulle

Tram Ligne B : Arrêt Jeanne d'Arc

Lignes de bus : Boulevard Alexandre Martin

▼ Suivez l'actualité du campus d'Orléans ▼



🔍 ISC Paris Campus Orléans



« En partenariat avec la Métropole d'Orléans, l'ISC Paris Grande École, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, a choisi de participer activement au rayonnement du territoire orléanais en y implantant un campus à part entière. L'ISC Paris Grande École se met au service d'un projet fort apportant son expertise et son savoir-faire tant sur le plan académique que sur sa capacité à assurer l'employabilité de ses diplômés dans toutes les fonctions de l'entreprise et tous les secteurs d'activité. Fort de ses nombreux partenariats avec les acteurs locaux, le Campus orléanais s'est pleinement intégré, dès sa création, au tissu économique local. Plus qu'un lieu de formation, l'ISC Paris Grande École - Campus Orléans développe une pédagogie qui respecte les identités et fait de chaque diplômé l'acteur original de sa vie. »

Pierre BARREAU
Directeur Général Délégué
ISC Paris Campus Orléans

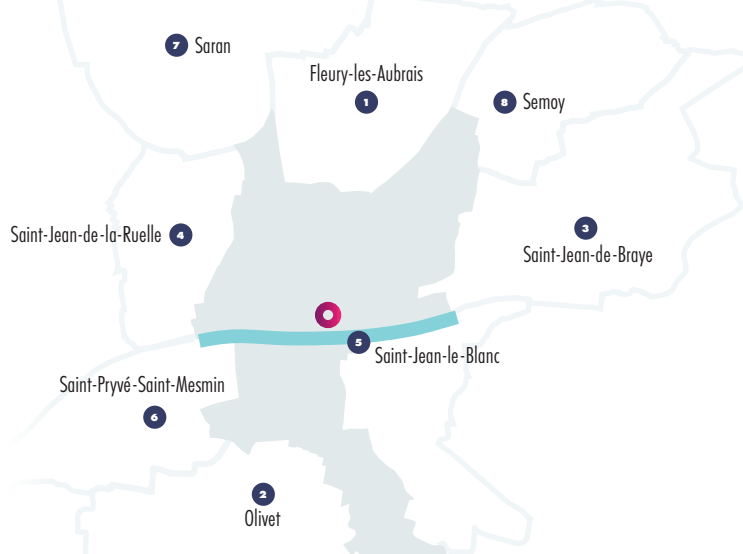


SE LOGER À PARIS & ORLÉANS

LIEUX PRÉCONISÉS À PARIS



LIEUX PRÉCONISÉS AUTOUR D'ORLÉANS



LES OUTILS POUR TROUVER

- **STUDEA** : www.nexity-studea.com
- **ODALYS** : www.odalys-campus.com
- **LES RÉSIDENCES DU CROUS** : www.crous-paris.fr et www.crous-orleans-tours.fr
- **ADÈLE** : www.adele.org
- **STUDAPART** : iscparis.studapart.com

MAIS AUSSI

- Les annonces du BDE
- Les groupes Facebook
- La colocation
- Les chambres chez l'habitant



COMMENT PAYER SON LOGEMENT ?

- **Les aides au logement versées par la CAF**
Il existe 3 types d'aide au logement :
 - l'APL (Aide Personnalisée au Logement)
 - l'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)
 - l'ALF (Allocation de Logement à caractère Familial)
 Toutes les informations sur le site : www.caf.fr
- **Action Logement** : www.actionlogement.fr



FINANCER — SES ÉTUDES



LES BOURSES

- **Les aides du CROUS**
 - Bourse du CROUS
 - Aides spécifiques en cas de graves difficultés
 - Aide à la mobilité
- **Prêt garanti par l'État**
- **Aide à la mobilité internationale**
 - Bourse ERASMUS

Toutes les informations sur le site 
- **La bourse d'études ISC Paris Grande École**

L'attribution de cette bourse prend en compte la situation familiale de l'étudiant(e), son implication et son assiduité dans ses études ainsi que dans les Entreprises Étudiantes et la promotion de l'école.
- **Aides régionales**
- **Aides locales**

DROITS DE SCOLARITÉ



Toutes les informations
sur le site



LES PRÊTS BANCAIRES

Chaque année, les Entreprises Étudiantes de l'ISC Paris Grande École mettent en place des partenariats bancaires au profit de ses étudiants. Les remboursements de ces prêts se feront lors de l'entrée dans la vie active. Renseignements directement auprès des banques.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

- **Les stages** : rémunérés au delà de 8 semaines.
- **L'année d'expérience professionnelle** pour financer sa deuxième année de Master.
- **L'alternance** possible en B3, M1 et M2 du PGE.



LES EXTRAS

- **Les emplois du temps aménagés** en demi-journées permettent d'occuper un job étudiant.



RESPONSABILITÉ SOCIALE, — DIVERSITÉ & INCLUSION

Dans le cadre de son engagement sociétal, l'ISC Paris met en œuvre une stratégie inclusive visant à prévenir les situations de discrimination liées au handicap, à l'âge, à l'origine sociale ou culturelle, au genre, à l'orientation sexuelle, ou encore à l'apparence physique. Ce large spectre amène l'inclusion à revêtir de nombreuses formes et pratiques au sein de l'ISC Paris, en contribuant à la réalisation d'un objectif commun :

Développer un environnement inclusif dans lequel chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et réaliser son potentiel.

En tant qu'Établissement d'enseignement supérieur, nos valeurs s'enracinent dans le respect : de soi, des autres, de la diversité et de l'avenir.



Dans cet esprit, l'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), est signataire de la **charte d'engagement en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité** dans les grandes écoles de management.

Le Groupe ISC Paris est également reconnu via le label Business School Impact System (BSIS), pour son impact économique, éducatif et social positif de l'école sur ses territoires d'implantation.



« Chaque étudiant est partie prenante d'un destin collectif. Ainsi se construit et se réalise au quotidien la communauté active et solidaire de l'ISC Paris en considérant chaque apprenant tel qu'il est et en donnant de la capacité d'agir et de réussir aux personnes en situation de handicap. En ce sens l'inclusion n'est pas une option, elle est une responsabilité sociétale, à laquelle chacun doit prendre sa part. »

Jean-Christophe HAUGUEL
Directeur général du Groupe ISC Paris



MOBILITÉ — INTERNATIONALE

65 de nos 135 universités partenaires à l'étranger sont équipées et en mesure de recevoir des personnes en situation de handicap.










HANDICAP & INCLUSION

L'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), déploie depuis 2008 (année de la 1^{ère} Charte Handicap de la CGE renouvelée en 2019) un dispositif adapté et conforme aux valeurs d'égalité des chances en faveur de l'inclusion des étudiants en situation de handicap ou présentant un trouble de santé invalidant, qui marque l'ancrage de l'ISC Paris en faveur d'une société plus juste, plus ouverte et plus fraternelle. Cet engagement est porté par la mission ISC Handicap qui aspire à changer le regard sur le handicap et à déployer les actions et l'accompagnement nécessaires à la réussite et à l'insertion professionnelle des apprenants en situation de handicap.

La mission ISC Handicap est un véritable relais entre les différents services et départements de l'ISC Paris mais également avec les différentes organisations externes dédiées au sujet.

Encadrement des Étudiants en Situation de Handicap (ESH)

-  Aménagements des épreuves de concours d'admission et de la scolarité
-  Accessibilité des cours et des locaux
-  Accès aux droits et aides spécifiques auprès des instances concernées
-  Services dédiés à la mobilité internationale
-  Soutien à l'insertion professionnelle
-  Mise en place de moyens logistiques adaptés
-  Référent à l'inclusion des étudiants en situation de handicap (ESH)

Sensibilisation et formation spécifique des équipes internes et enseignants

Dans le cadre de la réglementation relative aux établissements recevant du public (ERP), l'ISC Paris s'assure de proposer un accueil optimal des personnes en situation de handicap et apprenants au sein de ses campus par l'ensemble de ses équipes et le corps professoral.

Aussi, l'ISC Paris forme et sensibilise son personnel à l'accueil des personnes en situation de handicap via une certification proposée par l'organisme TH Conseil.

RÉFÉRENTE HANDICAP



Mélodie GRÉGOIRE
handi-orleans@iscparis.com

RÉFÉRENTE HANDICAP



Bérénice MAILLET
handi-paris@iscparis.com

ADMISSIONS PRÉ-REQUIS & CONDITIONS

1^{ère} année

ADMISSION
BAC

Condition d'inscription :

- vous devez être titulaire du Baccalauréat, validé ou en cours de validation

Procédure d'inscription :

- la candidature se fait directement sur **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur
- la phase d'inscription sur Parcoursup se déroule de janvier à septembre 2025.



notes dossier

- Les notes de **français de première** Coeff. 1
- La moyenne des enseignements de **spécialité suivis en terminale** Coeff. 3
- Les notes d'**anglais de terminale** Coeff. 1



entretiens

- Entretien en anglais** Coeff. 1,5
Un entretien en anglais de 10 minutes où l'étudiant devra échanger sur un sujet imposé par le jury.
- Entretien individuel en 2 parties** : Coeff. 3,5
 - Première partie** : l'étudiant devra se présenter et expliquer ses motivations à intégrer l'école ainsi que son projet professionnel
 - Deuxième partie** : Questions / Réponses reposant sur la partie précédente, sur sa connaissance de l'école, les différentes spécificités etc...

En cas de force majeure (crise sanitaire par exemple), les épreuves et entretiens pourront être portés online et les entretiens réalisés en visio conférence.

2^{ème} année

ADMISSION
BAC+1

Condition d'inscription :

- vous devez être titulaire d'un niveau BAC+1 validé ou en cours de validation (60 crédits ECTS).



notes dossier

- Moyenne des **trois derniers bulletins scolaires** Coeff. 1
- Pertinence **du CV** en rapport avec la spécialisation Coeff. 2
- Lettre de motivation Coeff. 1



entretiens

- Entretien en anglais** Coeff. 1,5
Un entretien en anglais de 10 minutes où l'étudiant devra échanger sur un sujet imposé par le jury.
- Entretien individuel en 2 parties** : Coeff. 3,5
 - Entretien « entreprise »** :
Chaque candidat devra se préparer avant son entretien sur la base d'une fiche de poste en lien avec la spécialisation qu'il souhaite intégrer.

Toute note inférieure à 6 dans l'une des évaluations (dossier, épreuves écrites ou orales) sera éliminatoire, et le candidat sera déclaré non-admis.

A l'issue du concours spécifique ISC, les étudiants sont classés par ordre de mérite (moyenne pondérée). En cas de candidats ex-aequo, l'entretien individuel (coef. 3.5) définit le rang.

Les épreuves pourront se dérouler en visio-conférence ou en présentiel en fonction des possibilités du candidat.

candidatures en ligne sur > [iscparis.com](https://www.iscparis.com)

3^{ème} année

ADMISSION
BAC+2

Condition d'inscription :

- vous devez être titulaire soit d'un diplôme BAC+2 validé ou en cours de validation, soit d'un niveau BAC+2 équivalent (120 crédits ECTS).



notes dossier

- Moyenne des **trois derniers bulletins scolaires** Coeff. 1
- Pertinence **du CV** en rapport avec la spécialisation Coeff. 2
- Lettre de motivation Coeff. 1



entretiens

- Entretien en anglais** Coeff. 1,5
Un entretien en anglais de 10 minutes où l'étudiant devra échanger sur un sujet imposé par le jury.
- Entretien individuel en 2 parties** : Coeff. 3,5
 - Entretien « entreprise »** :
Chaque candidat devra se préparer avant son entretien sur la base d'une fiche de poste en lien avec la spécialisation qu'il souhaite intégrer.



Après l'ISC Paris, REJOIGNEZ LE RÉSEAU ISC PARIS ALUMNI

L'ISC Paris Alumni est l'association des anciens élèves de l'ISC Paris.

Ce réseau puissant regroupe plus de 22 000 alumni présents dans tous les secteurs d'activité. Il est international et réparti sur les 5 continents. Synonyme d'entraide et de convivialité, l'ISC Paris Alumni est avant tout une grande famille qui accompagne les diplômés tout au long de leur parcours professionnel.

75% des alumni recommandent l'école à un employeur



QUELS SONT LES SERVICES OFFERTS AUX COTISANTS ?

- Un site Internet dédié, donnant accès à la base de données des 20 000 diplômés.
- Un Career Booster dédié à la recherche d'emploi et au coaching.
- Une plateforme d'offres d'emplois à laquelle contribuent plus de 1 400 recruteurs.
- Des événements professionnels et conviviaux organisés tout au long de l'année, des clubs métiers, des clubs régionaux, soit autant d'occasions de networking.
- Une représentation à l'étranger via les clubs internationaux (Londres, New-York, Hong Kong...).
- Un accès privilégié à l'incubateur de l'ISC Paris pour lancer votre start-up.

UN RÉSEAU EFFICACE POUR BOOSTER SA CARRIÈRE

Parce que construire son réseau est essentiel pour bâtir son projet professionnel puis développer sa carrière, l'adhésion à vie à l'association ISC Paris Alumni est proposée aux étudiants avant même qu'ils soient diplômés. Dès leur 3ème année, la cotisation leur permet d'accéder au réseau et à la plupart des services de l'association, en bénéficiant d'un tarif très privilégié.

ISC paris
ALUMNI



PARCOURS D'ALUMNI

Chaque année, le « Hall of Fame » de l'ISC Paris Alumni met à l'honneur des diplômés aux parcours remarquables, illustrant la diversité et la qualité des carrières auxquelles nos étudiants peuvent prétendre.

Découvrez leurs portraits sur
www.iscparis-alumni.com

86% des diplômés ont trouvé un emploi

« Ambassadeur du club ISC Alumni en Espagne, c'est toujours avec plaisir que j'accueille les étudiants qui viennent en stage et que j'aide les Alumni qui souhaitent s'expatrier ici. L'entraide pour moi c'est un aspect essentiel de notre réseau »



Cédric GOTRA PROMO 2011
Corporate account executive de CrowdStrike (Barcelone)

« En m'installant à New-York, mon premier réflexe a été de contacter le réseau des anciens. Il compte beaucoup de décideurs, et a été un coup de pouce précieux pour faire du business. À mon tour, j'aide actuellement un Alumni qui vient d'arriver ici. J'ai une devise : votre vraie valeur c'est la valeur de votre réseau »

Matthieu DEJARDINS PROMO 2002
PDG et fondateur de NextUser



PASSERELLES

ENTRE LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

✓ admission **POSSIBLE**

✗ admission **IMPOSSIBLE**

➔ admission uniquement via **PARCOURSUP**

➤ admission aussi possible **POST-PRÉPA**

programme **BACHELOR**

le Bachelor est un diplôme visé BAC+3 par le MESRI qui permet découvrir progressivement le management pour mûrir un projet professionnel ou devenir rapidement un professionnel opérationnel.

programme **BBA**

Le Bachelor of Business Administration est un diplôme de premier cycle de l'enseignement supérieur basé sur une pédagogie anglo-saxonne et tourné vers l'international en 4 ans après le BAC.

programme **GRANDE ÉCOLE**

Le Programme Grande Ecole donne accès à un diplôme BAC+5 (Grade de Master) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

programme **MSC**

Le Master of Science est un programme en 1 ou 2 ans qui permet aux étudiants d'acquérir une double compétence en management de projet, couplée avec une spécialisation métier.



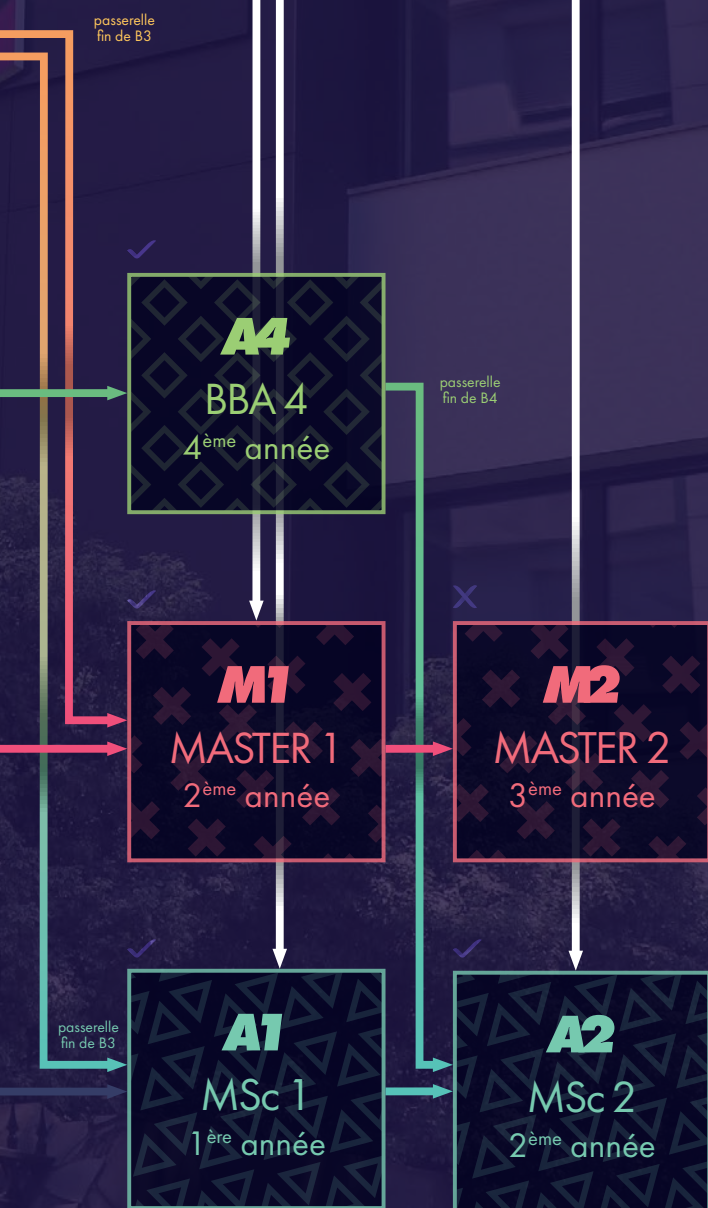
En plus du Programme Grande École, le Groupe ISC Paris propose de nombreux programmes et formations aux étudiants et aux professionnels. Il existe de nombreuses voies d'entrées et possibilités de passerelles entre les programmes. Toutes les formations sont diplômantes et/ou certifiantes en management.



admission
BAC+3

admission
BAC+4/+5

admission après
expérience professionnelle



programme
DBA

Le programme DBA de l'ISC Paris, exclusivement dispensé en anglais, sert de trait d'union entre la recherche académique et le monde des affaires. A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, ce programme vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation au développement de best practices.



Créé en 1963, le Groupe ISC Paris propose des formations en management aux étudiants et aux professionnels. Des diplômes visés par le Ministère de L'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (Bachelor, Master) dans le cadre de ISC Paris Grande Ecole. Des formations internationales Executive (MBA, DBA) et professionnalisantes (MSc, BBA, BSc, Certificats) dans le cadre de ISC Paris Global Programs. Présente sur deux Campus à Paris et Orléans, ISC Paris propose une pédagogie innovante de haut niveau fondée sur l'Action Learning dont elle est la référence.



**UNE PÉDAGOGIE UNIQUE
L'ACTION LEARNING**



**UN CURSUS INTERNATIONAL
ET PROFESSIONNALISANT**



**ALTERNANCE POSSIBLE
EN 3^{ÈME} ANNÉE**



**28 ENTREPRISES
ÉTUDIANTES**



**91 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES / 38 PAYS**



**UN PROGRAMME,
DEUX CAMPUS**

VOS CONTACTS

CAMPUS PARIS

Téléphone
+(33)1 40 53 99 99



E-mail
contact.bch@iscparis.com



Adresse
22 Bd du Fort de Vaux, 75017 Paris



CAMPUS ORLÉANS

Téléphone
+(33)2 42 07 02 94

E-mail
campusorleans@iscparis.com

Adresse
24 Rue Jeanne d'Arc, 45000 Orléans



iscparis.com

[Groupe ISC Paris](#)

Retrouvez aussi l'actualité des campus Paris et Orléans sur Instagram/Facebook

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT

